



Groupe de Recherche Thématique Carrières



Pôle de recherche Tr@jectoires

3^{ème} colloque international

Nouveau travail, nouveaux emplois, nouvelles carrières

Carrières et GRH : stratégie, discours, pratiques

21 et 22 mai 2010

Campus de BeM Management School Bordeaux

680 cours de la Libération – 33405 - Talence - France

Avant même d'être définies comme des parcours individuels, les carrières ont d'abord été des pratiques de gestion. Proposer des parcours normés de progression en compétences, en responsabilités et en revenus a permis aux entreprises de garantir la présence de salariés en quantité et en qualité. La gestion des carrières s'enracine dans l'enjeu stratégique des compétences pour la performance.

L'histoire rappelle que les carrières ont un lien direct avec des pratiques organisationnelles de gestion et que ces pratiques gestionnaires sont en lien avec les stratégies des entreprises. Pourtant aujourd'hui, l'apparition de nouvelles formes organisationnelles ou l'émergence de nouvelles doctrines managériales prétendent minorer l'influence des organisations sur les destinées pour responsabiliser les individus. Certaines politiques publiques en faveur de « l'employabilité » des salariés ou des demandeurs d'emploi font écho. Pourtant, l'influence des pratiques gestionnaires sur les carrières ne cesse de faire débat. Les organisations et les politiques publiques produisent des règles et développent des discours sur l'emploi et les carrières. L'ajustement entre ces discours et les pratiques mérite d'être étudié. Cette troisième session se donne donc trois objectifs :

- Quelles sont les régulations sociales qui encadrent et contraignent les trajectoires ? Comment, par exemple, caractériser les influences des organisations sur les carrières ? Quelles sont les conséquences des normes organisationnelles sur les recrutements, les trajectoires, les séquences de vie professionnelle ? Quelles sont les conséquences des politiques publiques de l'emploi sur les parcours ? Ces politiques et pratiques renouvellent-elles le rapport des individus au travail ? Peut-on décrire de nouveaux types d'engagement dans le travail ? Quels sont les processus mobilisés par les individus dans leur relation à la carrière ? Quelles sont les influences de ces processus sur les parcours effectifs ? Quelles conséquences sur la notion de succès de carrière ?
- Quelle épistémologie pour étudier les carrières ? Les théoriciens des carrières « nomades » ou « protéennes » attribuent à l'individu un poids essentiel. Quels sont les poids relatifs des contextes, des procédures de gestion, des systèmes juridiques et des politiques publiques ?
- Quels discours stratégiques, quelles pratiques pour gérer les carrières aujourd'hui dans les organisations ? Comment ces discours sont-ils outillés ? Quels décalages entre les pratiques de

gestion et les discours ? Existe-t-il de nouvelles formes de rapport au travail ? changent-elles les comportements de citoyenneté, de collaboration ou de management ?

Elle entend toujours croiser les regards que portent les gestionnaires et les psychologues sur l'objet carrière. Elle prend ainsi le relais des sessions qui ont eu lieu à Bordeaux en avril 2008 et à Rouen en mai 2009.

Nous invitons les chercheurs, les doctorants mais aussi les praticiens (consultants, managers, opérationnels RH...) à proposer des communications relevant des thèmes ci-dessus.

Des propositions différentes mais concernant les carrières sont aussi les bienvenues.

Le colloque offre deux possibilités de communication : Communication orale (durée : 20 minutes), ou Symposium (groupe de 4 communications unies par une même thématique et introduits par un exposé). Dans ce cas, on joindra dans un même fichier toutes les propositions assorties de la proposition qui coordonne le symposium.

Comité scientifique :

Président : Jean PRALONG (Pôle Tr@jectoires, Rouen Business School)

Loïc CADIN (ESCP Europe), Jean-Luc CERDIN (ESSEC), Alain ROGER (IAE Lyon), Françoise DANY (EM Lyon), Rachel BAUJOLIN (Reims MS), Laetitia PIHEL (IAE de Nantes), Sarah ALVES (Pôle Tr@jectoires, Rouen Business School), Hédia ZANNAD (Pôle Tr@jectoires, Rouen Business School), Jean-Yves AGARD (BEM Bordeaux Management School), Norma MEVEL-PLA (Essca Angers), Bérandère GOSSE (IAE Rouen), Ariane OLLIER-MALATERRE (Pôle Tr@jectoires, Rouen Business School), Jean-Luc BERNAUD (Université de Rouen).

Comité d'organisation :

Président : Jean-Yves AGARD (BEM Bordeaux Management School).

Calendrier :

- Soumission d'un article court (une page) : 14 mars 2010
- Réponse définitive : 28 mars 2010
- Envoi des articles complets : 9 mai 2010
- Colloque : 21 et 22 mai.

Les articles courts seront examinés de façon anonyme par deux membres du comité scientifique. L'acceptation ne sera définitive qu'après avis du comité et règlement des droits d'inscription. Toute correspondance (dont les soumissions) utilisera l'adresse mail nouvelles-carrieres@bem.edu.

Normes de rédaction :

La longueur maximale d'un article est de 40 000 caractères et signes. Il doit être écrit dans un français accessible même aux non-spécialistes du domaine. La longueur d'un article court est d'une page.

Tout manuscrit d'article comporte dans l'ordre :

- le titre
- le prénom et le nom de l'auteur, l'organisation à laquelle il est rattaché et le lieu
- un résumé en français de 100 à 150 mots
- les principaux titres des rubriques de l'article
- l'article
- À propos de l'auteur : un texte de 5-7 lignes décrivant les principales activités académiques et/ou professionnelles de l'auteur
- l'adresse électronique de l'auteur

- l'adresse professionnelle de l'auteur
- Les notes (réduites le plus possible)
- un résumé en anglais de 100 à 150 mots
- la liste des références

Autres aspects des normes de publications

Police : 12 Times New Roman

Références bibliographiques :

- Dans le texte : nom en minuscules, date.
- En fin d'article, dans l'ordre alphabétique, selon les normes suivantes :

BROMBERG, M. (1990). La communication : le " pourquoi ". Dans : Ghiglione, R., Bonnet C., Richard, J.-F. (éd.), *Traité de psychologie cognitive*, t.3 : cognition, représentation, communication. Paris : Dunod, p.229-274.

DOISE, W. (1991). Attitudes et représentations sociales. Dans : Jodelet D. (éd.), *Les représentations sociales*. Paris : PUF (2e éd.), p.220-238.

RAYMOND, Th. et ALAPHILIPPE, D. (1983). *Les attitudes*. Paris : PUF, Que sais-je ? n°2091.

SPAIN, A., HAMEL, S. et BEDARD, L.(1997). Projet en devenir. *Carriérologie*, vol. 6, n° 3-4, p. 59-67.

SUE, R. (1997). *La richesse des hommes. Vers l'économie quaternaire*. Paris : Odile Jacob.

Lorsque plusieurs textes (articles et ouvrages) d'un même auteur paraissent au cours de la même année, ils doivent être identifiés dans le texte et dans la bibliographie de la manière suivante :

(Dupont, 1989a ; Dupont, 1989b)

DUPONT, J. (1989a)...

DUPONT, J. (1989b)...



Groupe de Recherche Thématique Carrières



Pôle de recherche Tr@jectoires

3^{ème} colloque international

Nouveau travail, nouveaux emplois, nouvelles carrières

Carrières et GRH : stratégie, discours, pratiques

21 et 22 mai 2010

Bulletin d'inscription

À retourner à Corinne AFFAGARD – BEM - 680 cours de la Libération – 33405 - Talence – France
corinne.affagard@bem.edu

Mademoiselle

Madame

Monsieur

Prénom :

Nom :

Titre ou fonction :

Institution :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Pays :

Tél. :

Portable :

Fax :

E-Mail :

Participera Regrette de ne pouvoir participer, souhaite être tenu(e) informé(e) de la publication des actes

Ci-joint un chèque (à l'ordre de BEM) ou un bon de commande de :

Tarif salariés : 120 €

Tarif académiques : 70 €

Tarif réduit (*sur justificatif* : Étudiant, doctorants, demandeurs d'emploi) : 30 €

CETTE FICHE D'INSCRIPTION DOIT IMPERATIVEMENT ETRE ACCOMPAGNEE D'UN CHEQUE OU D'UN BON DE COMMANDE (institution)

A :

Le :

Signature :