

Colloque PROPEDIA®:

Régulation et management: rôle de l'entreprise en particulier dans les zones périurbaines et territoires émergents

Journée de recherche de l'Observatoire Economique des Banlieues

jeudi 17 décembre 2009 – PARIS intra-muros (à préciser)



APPEL A COMMUNICATION

La notion de territoire est plus que jamais d'actualité. Avec ses rites, ses coutumes, ses modes de fonctionnement, on y voit émerger de la valeur, au travers de talents, d'entreprises et de projets. Cependant, il demeure des territoires quelque peu « oubliés » avec des problématiques très souvent similaires : insécurité grandissante, jeunes en perte de repères, sentiment d'exclusion fort, ghettoïsation et quête spirituelle parfois hasardeuse, développement des réseaux formels et informels, financements visant une paix sociale incertaine. Mais c'est sans doute la dégradation de la valeur travail et par conséquent celle de l'emploi, vecteurs fondamentaux d'intégration et de cohésion sociale qui se voient plus sérieusement mise en avant.

L'Etat, qui jusqu'alors garantissait le contrat social sur tout le territoire, ne semble plus en mesure aujourd'hui d'imposer des règles afin d'assurer l'égalité et la liberté entre les citoyens. Il lui faut trouver de nouvelles stratégies de contournement visant à réguler sans imposer. Si le choix de l'entreprise comme organe de régulation ne fait aucun doute, on est en droit de s'interroger sur sa véritable mission. En effet, les entreprises et leurs dirigeants sont-ils sensibilisés et préparés à remplir une telle mission ? Est-ce le rôle de l'entreprise que de détecter, développer et encadrer les talents alors qu'elle doit également créer de la valeur pour subsister ? N'y-aurait-il pas d'autres voies que celle de l'entreprise « sociale » ?

Autant de questions qui pourraient être traitées au cours de ce colloque qui, au-delà de l'objectif de dresser un état des lieux de la situation actuelle, se propose d'explorer des solutions qui pourraient permettre une régulation sans ruptures au travers de l'entreprise.

C'est pourquoi nous proposons d'aborder cette problématique autour de différentes thématiques que l'on retrouve dans les thèmes de la liste qui suit.

Liste non exhaustive des thèmes possibles des communications attendues :

- Diasporas
- Economie parallèle
- Entrepreneuriat et PME (création, reprise, transmission)
- Entreprise et formation
- Gestion des compétences et recrutement
- Gestion des risques d'implantation d'entreprise en territoires périurbains
- Gestion du capital informationnel
- Gouvernance et financement des ONG
- Image et territoire
- Importance du sacré (séculier et régulier)
- Intelligence économique et intelligence sociale
- Lien intergénérationnel et performance
- Micro finance dans les territoires émergents
- Normes territoriales et typologie des règles territoriales
- Pouvoir et influence
- Prégnance des règles de droit dans les territoires « tribaux »
- Prospective territoriale et pays émergents
- Prospectives des métiers (émergents)
- Quête spirituelle et management
- Régulation et cultures
- RSE (Economie, social, développement durable)
- Stratégies publicitaires dans les territoires périurbains
- Structures patrimoniales et territoires
- Territoires et réseaux
- Territoires périurbains (Clusters,...)
- Territoires périurbains et comportements des consommateurs
- Tribus et territoires
- ...

LES MEILLEURS ARTICLES SERONT RETENUS POUR PUBLICATION DANS UN NUMERO SPECIAL DE LA REVUE MANAGEMENT&AVENIR (CLASSEE CNRS)



Modalités de soumission et de sélection des propositions

Les propositions de communication, d'une page maximum, bibliographie comprise, doivent être adressées exclusivement par courriel à Arnaud DELANNOY (a.delannoy@dgcnetwork.net) et Richard DELAYE (r.delaye@dgcnetwork.net) pour le **4 mai 2009** au plus tard. Elles peuvent être rédigées en français ou en anglais.

Les auteurs devront préciser la problématique, l'objet, le type de méthodologie et le terrain qui caractérisent leur travail ou les sources sur lesquelles il s'appuie s'il n'est pas lié à un terrain précis.

L'examen des propositions sera confié au comité scientifique du colloque. Chaque proposition fera l'objet de deux expertises, les organisateurs se réservant le droit de trancher dans le cas de deux appréciations divergentes. La réponse sera envoyée aux auteurs des propositions pour le **29 juin 2009**.

Diffusion des textes

Les candidats retenus devront adresser leur contribution écrite pour le **30 septembre 2009** au plus tard. Le nom du fichier doit être nommé de la façon suivante : votre nom, suivi de la première lettre de votre prénom et de l'extension DOC (MS Word 2003).

Par exemple, Julien MOREL soumettrait le fichier JULIENMOREL.DOC.

Afin de limiter le temps de présentation des communications et de faciliter les échanges entre les intervenants et avec le public, qui sera composé de chercheurs, d'étudiants, de responsables d'institutions éducatives et universitaires et d'acteurs du monde politique et des entreprises, les textes seront diffusés auprès des autres intervenants et seront mis à disposition du public le jour du colloque sous format CD-Rom.

Une sélection de communications donnera lieu à une parution dans la revue académique *Management & Avenir* et/ou à un ouvrage collectif.

Normes de présentation des articles

Le nom de l'auteur et sa courte présentation, son appartenance institutionnelle et l'adresse complète doivent figurer uniquement en page de garde.

Les articles ne doivent pas comporter d'annexes : tableaux, schémas, et autres ajouts sont insérés dans le texte. Les parties suivent une numérotation simple : 1, 1.1., 1.1.1., etc.

- Titre : times 18 en gras
- Nom de l'auteur : times 14 en gras
- Résumé et Abstract en gras en 16, puis contenu en times 12
- Titre 1 : Times 14 en gras
- Titres 1.1 : Times 12 en gras
- Conclusion : Times 14 en gras
- Bibliographie : Times 14 en gras, puis contenu en times 12, suivant le modèle suivant :
- Ouvrage : Nom de l'auteur et Initiale du prénom, date de publication, Titre de l'ouvrage, Editeur, lieu d'édition, (exemple : Mintzberg H. (1994) Grandeur et décadence de la planification stratégique, Dunod, Paris).

- Article : Nom de l'auteur et Initiale du prénom, date de publication « Titre de l'article », Titre de la revue, Vol. x, No. x, p. x-y, date de publication (exemple : G. Koenig (1996), « Karl. E. Weick », Revue française de gestion, No. 108, p. 57-70, mars-avril-mai).

Les titres, intertitres, « chapeaux » et textes en exergue sont de la responsabilité de la rédaction de la revue qui se réserve le droit de modifier ceux qui sont proposés par l'auteur.

Comité Scientifique

Présidé par
Luc BOYER (Université Paris Dauphine, Observatoire Economique des Banlieues, PROPEDIA),
et
sous la co-direction scientifique
d'Yvon PESOUEUX (LIPSOR/Cnam), Christian DUVAL (Institut d'Etudes Politiques d'Aix-en-Provence)
et d'Aline SCOUARNEC (Université de Caen, IAE),

Serge AMABILE	Université Paul-Cézanne
Nicole BARTHE	Université de Nice
Marc BONNET	Université de Lyon III
Frank BOURNOIS	Université de Paris II, Ciffop
Jean-Luc CERDIN	ESSEC
Jean-Yves DUYCK	Université de La Rochelle
Bernard FUSTIER	Université de Corse
Jacques IGALENS	Université de Toulouse 1
Michel JORAS	ESCEM
Emmanuel OKAMBA	Université Paris Est - Marne-la-Vallée
Jean-Marie PERETTI	ESSEC, Université de Corse
François SILVA	ESCEM, Cnam Paris
Ali SMIDA	CEPN, CNRS, Université Paris XIII, Propedia)
Maurice THEVENET	Cnam Paris, ESSEC
Zahir YANAT	Bordeaux Ecole de Management
Véronique ZARDET	Université de Lyon III

Calendrier

2 avril 2009	Lancement de l'appel à communication
4 mai 2009	Date limite de réception des intentions de communication (1 page) à l'adresse suivante : a.delannoy@dgcnetwork.net et r.delaye@dgcnetwork.net
29 juin 2009	Réponse du comité scientifique : acceptation ou non des intentions de communication
30 septembre 2009	Date limite de réception des communications - normes Revue Management et Avenir)
2 novembre 2009	Réponse du comité scientifique : acceptation ou non des communications

Comité de pilotage :

- Yves ENREGLE, Président de PROPEDIA, yenregle@groupe-igs.asso.fr
- Dogad DOGOUI, Président d'Africagora, contact@africagora.org
- Emmanuel OKAMBA, Chercheur associé, Observatoire Economique des Banlieues, e.okamba@dgcnetwork.net
- Jean-Luc ZECRI, ICAR, jeanluc.zecri@idraclyon.com
- Stéphane BOUDRANDI, directeur délégué IEP d'Aix-en-Provence (CFIES), stephane.boudrandi@iep-aix.fr
- Richard DELAYE, vice-président de l'Observatoire Economique des Banlieues, r.delaye@dgcnetwork.net
- Marie PERETTI, Observatoire Economique des Banlieues, m.peretti@dgcnetwork.net
- Arnaud DELANNOY, chef de projet, doctorant en sciences de gestion, a.delannoy@dgcnetwork.net

PROPEDIA - Reconnu tant sur le plan national qu'international, l'Institut de Gestion Sociale (IGS) s'est toujours voulu fidèle, depuis plus de trente ans, à des valeurs humanistes telles que l'égalité des chances et le droit à la réussite pour tous. C'est en développant l'enseignement, la pratique terrain et la recherche, que l'IGS est devenu l'Université Professionnelle Internationale (UPI). PROPEDIA® en est son centre de recherche. PROPEDIA® est l'institution fédératrice des laboratoires de recherche des écoles de l'UPI. Il est présidé par Yves ENREGLE, docteur en sciences économiques et sociales, doyen du corps professoral, entouré d'un comité scientifique et de pilotage. Faire progresser la connaissance, la modéliser, la diffuser et créer des outils de mise en œuvre à destination de l'Entreprise, en tant qu'acteur économique, social et sociétal, telle est la raison d'être de PROPEDIA®.

Le rôle de l'entreprise en particulier dans les zones périurbaines et territoires émergents

Colloque Régulation et management PARIS (75), 17 décembre 2009

NOM/PRENOM :

ENTREPRISE OU INSTITUTION :

FONCTION :

ADRESSE :

TEL :

EMAIL :

Frais d'inscription : 200 euros - 150 euros (pour les étudiants sur présentation des justificatifs)

Sont inclus dans ce tarif : le déjeuner et collations, le cahier spécial, l'accès au colloque, les actes.

PARTICIPERA

NE PARTICIPERA PAS

Information et Inscription à envoyer à :

PROPELIA - Observatoire Economique des Banlieues

Colloque Régulation et management: rôle de l'entreprise en particulier dans les zones périurbaines et territoires émergents

**Richard DELAYE
DGC Ecole de commerce et de gestion
175, Boulevard Anatole France
93200 SAINT-DENIS**

Règlement par chèque à l'ordre de **DGC Ecole de commerce et de gestion**

ou par virement (voir RIB joint) – intitulé : colloque décembre 09