

Appel à articles pour un numéro spécial de la

*Revue Internationale de Psychosociologie*

## **Les traverses du coaching**

*Coordonné par*

**Sybil PERSSON,**

ICN Business School, CEREFIGE Université Nancy – Metz

**Baptiste RAPPIN,**

Docteur en gestion, philosophe

**Yves RICHEZ,**

Responsable du Comité scientifique de l'International Coach Federation France

Le mot « traverse » est en soi un véritable oxymore. Désignant d'un côté une fonction de liaison et de support (« rues de traverse », « une traverse de chêne ou de fer ») et de l'autre, une action de blocage, donc d'obstacle et de séparation (« se jeter à la traverse »), le terme, appliqué au coaching, met en exergue les ambivalences, ambiguïtés et paradoxes de cette forme particulière d'accompagnement professionnel.

Les débats en cours présentent le coaching comme le symptôme plus ou moins inquiétant d'un lien qui mute entre salarié et organisation et en même temps comme un nouveau levier de gestion des ressources humaines. Débarqué sur les côtes françaises à la fin des années 80, tout en revendiquant une noble généalogie, le coaching semble désormais installé au sein de la nébuleuse des pratiques d'accompagnement. Il s'est déployé via une littérature professionnelle volontiers enthousiaste, des fédérations désireuses de positionner les bonnes pratiques, et toute une population de consultants, formateurs et psychothérapeutes soucieux de compléter leur offre et d'apporter leur pierre à la construction en œuvre dans le champ d'un accompagnement dédié à la performance.

Si le coaching apparaît comme une réponse à des problématiques organisationnelles, humaines, sociétales et économiques, cette réponse pose question, peut-être d'autant plus que la pratique tend à se définir chez les professionnels plus par un empirisme entraînant des erreurs catégorielles, que par une épistémologie favorisant l'actualisation d'une posture d'accompagnement moderne.

Le dossier thématique proposé suppose une mise à l'épreuve pour le coaching et ce qu'il recouvre, en investiguant tout autant ses fondements ontologiques que ses déclinaisons concrètes. Il invite à des allers retours entre théorie et pratique au sein d'un double processus de déconstruction et de reconstruction, d'où l'appellation proposée ci-dessus : *les traverses du coaching*. Il s'agit d'offrir une contribution collective sous la triple égide d'une démarche de co-construction qui soit transdisciplinaire, hétérodoxe et pragmatique.

- Transdisciplinaire suppose, au-delà des lectures gestionnaire, psychologique et sociologique conduites, de traverser également le questionnement à l'aide d'autres disciplines des sciences humaines : histoire, anthropologie, philosophie notamment. Quels apports et quels éclairages nouveaux pouvons-nous en attendre ?
- Hétérodoxe suppose des lectures décalées, différentes, audacieuses, se situant hors des sentiers battus, tant théoriques que pratiques. Quelles lectures peut-on offrir de l'accompagnement sans retomber dans les poncifs et lieux communs de la vulgate ?
- Pragmatique exige un ancrage dans le réel, l'actuel et le concret, sans adhérer aux *métaphysiques du coaching* ; en paraphrasant Hatchuel (2002) qui parle des métaphysiques de l'action, il s'agit de repérer le double écueil des mythes proposés par un *sociologisme* fatigué et un *économisme* en crise. Quelle pragmatique pour un dépassement des métaphysiques du coaching ?

Voici une liste non exclusive des thématiques ou problématiques qu'il est possible d'aborder :

- Ontologie et épistémologie du coaching : discussion des définitions, des fondements et de la légitimité des pratiques d'accompagnement.
- Ethique ou le décryptage des valeurs en jeu dans l'exercice du coaching.
- Praxis et GRH : les problématiques liées à l'exercice du coaching : outils, formation des coachs, supervision, mentoring, contractualisation, compétences...
- Géopolitique du coaching : les jeux de pouvoir, nationaux, institutionnels ou individuels, les champs d'intervention.
- Sociologie / anthropologie : recontextualisation et spécificités du coaching dans la postmodernité.

## **Calendrier**

Envoi des textes complets pour le 30 mai 2010

Retour des évaluateurs pour le 1<sup>er</sup> septembre

Envoi des textes révisés pour le 30 octobre

Information aux auteurs pour le 1er décembre

Parution du dossier 1<sup>er</sup> semestre 2011

## **Correspondance**

Merci d'adresser vos fichiers en format Word par email à :

[sybil.persson@icn-groupe.fr](mailto:sybil.persson@icn-groupe.fr)

[bat\\_rappin@club-internet.fr](mailto:bat_rappin@club-internet.fr)

[yves.richez@success.tm.fr](mailto:yves.richez@success.tm.fr)

## Normes d'écriture

Première page avec le titre de l'article, les noms et institutions des auteurs, en précisant le nom et l'adresse de l'auteur auquel doit parvenir l'avis du Comité de lecture, ainsi qu'un résumé d'une dizaine de lignes en français et en anglais.

Texte dactylographié en Times 12, interligne simple, 3 niveaux de titres au plus, 8000 mots maximum.

Références bibliographiques complètes :

DAMART, S. & PEZET, E. (2008), Etude exploratoire sur l'attitude des managers envers le coaching, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, n° 67, janvier-février-mars, 38-48.

DAVID, A., HATCHUEL, A. & LAUFER, R. (coord.) (2002), *Les nouvelles fondations des sciences de gestion*, Vuibert, Fnege.

PAUL, M. (2004), *L'accompagnement, une posture professionnelle spécifique*, Paris, L'Harmattan

RAPPIN, B. (2006), Le coaching ou la transparence intégrale, *Revue Internationale de Psychosociologie*, vol. XII, n° 27, automne, 203-220.

## Revue Internationale de Psychosociologie

Rédacteurs en chef : Frank Bournois et Christian Bourion

<http://www.cairn.info/revue-internationale-de-psychosociologie.htm>

### International Scientific Board

AUDET, Josée	Laval University, Québec	Canada
BARTH, Isabelle	Université de Strasbourg	France
BODIN, Jan	Umeå University	Sweden
BOURION, Christian	ICN Business School	France
BOURNOIS, Frank	University of Panthéon-Assas	France
EL FAIZ, Mohamed	University of Marrakech	Morocco
ENNAJI, Mohamed	University of Rabat	Morocco
FILION, Louis Jacques	HEC Montréal	Canada
GENDRON, Corinne	Université du Québec Montréal	Canada
HAINARD, François	University of Neuchâtel	Switzerland
HEROLD, David	Georgia Tech, Atlanta	USA
JANCZAK, Sergio	University of Western Ontario	Canada
JONKER, Jan	Radboud University Nijmegen	Holland
LAROCHE, Patrice	University of Nancy 2	France
MUCCHIELLI, Alex	University of Montpellier	France
PAILLE, Pierre	University of Sherbrooke	Canada
PERSSON, Sybil	ICN Business School	France
PETIT, André	University of Sherbrooke	Canada
RUDAYA, Elen	MGIMO-University	Russia
SAKALAKI, Maria	University of Panteion-Athènes	Greece
SHARDLOW, Steven, M.	University of Salford	U.K
TEHRANI, Minoo	Roger Williams Univ., Bristol	USA
THEVENET, Maurice	CNAM, ESSEC	France
WASIELESKI, David, M.	Duquesne University, Pittsburgh	USA
WINDISCHI, Uli	University of Genève	Switzerland