

IAE DE CORSE

A RINASCITA

ANDRH - IAS – AGRH – ACSE- ADERSE – AIRTE

APPEL A COMMUNICATION

« CINQUIEMES RENCONTRES INTERNATIONALES DE LA DIVERSITE »

En partenariat avec

l'ANDRH et les Associations Professionnelles RH Européennes et Méditerranéennes,

l'AGRH (Association francophone de gestion des ressources humaines),

l'IAS (Institut international de l'audit social) et les IAS européens et méditerranéens.

CORTE

1, 2 et 3 octobre 2009

« Diversité : premiers bilans »

Depuis quelques années, les entreprises et les organisations sont particulièrement sensibilisées aux enjeux croissant de la diversité. Elles prennent des engagements (charte de la diversité...), obtiennent des labels (égalité, diversité), définissent et mettent en œuvre des politiques, et des pratiques de management de la diversité, d'égalité des chances et de lutte contre les discriminations.

Elles ressentent aujourd'hui la nécessité d'un premier bilan. Elles souhaitent un diagnostic de la situation, pouvoir mesurer les progrès réalisés, évaluer les résultats obtenus, auditer les politiques et pratiques mises en œuvre et identifier les risques et les opportunités.

Les entreprises et les organisations souhaitent également connaître les meilleures politiques en Europe et dans le monde, les grappes de bonnes pratiques dans ce domaine et les innovations actuelles.

Les communications retenues pour publication dans les actes et présentation en ateliers pourront s'inscrire dans l'un des axes suivants :

- La mesure, les indicateurs, les tableaux de bord de la diversité
- Les performances économiques et sociales des politiques diversités
- L'évaluation des bonnes pratiques dans toutes les dimensions de la diversité
- Les nouvelles approches de la diversité
- Les effets des actions diversité sur l'engagement des salariés
- La mesure des progrès réalisés et leur impact en termes de création de valeurs
- La capitalisation des savoir faire en matière de gestion de la diversité
- L'évaluation des structures et des actions mises en œuvre dans les entreprises
- La prise en compte de la diversité des clients et de leurs attentes
- L'évolution des regards sur la diversité dans la société

Une sélection de communications sera publiée dans un numéro spécial de la revue « *Management & Avenir* ». Les communications portant sur les actions menées dans les PME, dans les différents types d'organisation et dans des contextes nationaux et culturels divers seront particulièrement appréciées.

Les communications pourront également porter sur tous les aspects de la diversité permettant d'élargir le champ des réflexions autour du thème central.

Les « *Trophées 2009 de la diversité* » récompenseront des entreprises et des organisations exemplaires en matière d'audit, de mesure, d'évaluation et d'information sur leurs pratiques et politiques de management de la diversité, d'égalité des chances et de lutte contre toute discrimination.

Calendrier

- Envoi de l'intention de communication avant le : **5 JANVIER 2009**

- Remise du texte pour examen par le comité scientifique (entre 8 et 12 pages, bibliographie et notes incluses) au plus tard le : **15 MARS 2009**

Contacts (envoi de tous les documents aux contacts suivants) :

asso.diversite@hotmail.fr ; peretti@univ-corse.fr ; frimousse@univ-corse.fr ; terramorsi@univ-corse.fr

Normes de présentation

Le texte sera dactylographié sur PC, logiciel Word, caractères Times New Roman 12, format A4, Marges de 2,5cm, interligne simple, à envoyer en double par e-mail.

Normes bibliographiques :

Peretti, J.M.(2008). Ressources Humaines, 11^{ème} édition, Vuibert.

Heller, J. (1980). Criteria for selecting an international manager. Personnel, 57(3), 47-55.