

Crise, opportunité



Maurice Thévenet
Professeur au CNAM et à l'ESSEC
Président d'Honneur de l'AGRH

La crise est là. Les marchés financiers s'effondrent tout comme les certitudes d'hier. Va s'accélérer et s'approfondir un bouleversement économique dont on ne connaît les contours mais dont on peut parier la profondeur. Il touchera les modes de création de richesse, ses principes de distribution mais aussi les pratiques de consommation de chacun. Cela fait au moins 30 ans que les introductions de n'importe quel article de management faisaient une référence obligée à des mutations profondes : il semble que ce soit maintenant effectivement le cas.

Si certains doivent s'en réjouir ce sont évidemment les chercheurs en gestion des ressources humaines. Ils se trouvent maintenant face à de vrais besoins que leurs recherches futures doivent contribuer à satisfaire. Et que demande un chercheur si ce n'est de produire par ses travaux une vraie utilité sociale ?

En effet, dans la recomposition des activités et donc des emplois, c'est la relation même entre l'employé et l'entreprise qui va profondément changer, tout comme les modes de travail en commun en vue de produire du résultat. Gageons que si ces fondamentaux évoluent, il en ira de même des pratiques de gestion des ressources humaines. C'est donc une multitude de fenêtres qui s'ouvrent en vue de créer une connaissance terriblement nécessaire et utile pour les organisations.

Dans ce bouillonnement, de nouvelles perspectives méthodologiques peuvent également s'ouvrir pour honorer la profondeur et la nouveauté de nouvelles questions. L'expérimentation devient possible, comme la construction de scénarios. Tout comme dans l'industrie, il va s'agir d'être en prise sur la réalité du terrain pour évaluer la pertinence et l'efficacité de diverses facettes du contrat social nouveau qui émergera.

Besoin de connaissances nouvelles, ouverture méthodologique, ces opportunités pour la recherche en GRH feront aussi le bonheur des directeurs de recherche. Elles vont leur permettre d'exercer leur créativité dans la conduite de recherches qui n'auront sans doute jamais été aussi attendues par les entreprises.

Alors maintenant, à chacun d'être à la hauteur !