

ISABELLE BARTH

Née le 17 septembre 1960

Fonction : Professeur des Universités

Responsabilités : Directrice de la recherche de l'EM Strasbourg
Directrice du CESAG. Responsable pédagogique du Master 2 Vente et Management Commercial en apprentissage et du Master 2 Direction Commerciale en FC à l'IAE de Lyon

Adresse Professionnelle :

Ecole de Management Strasbourg - 61, avenue de la Forêt Noire -
67085 STRASBOURG CEDEX - France

isabelle.barth@free.fr

Principales Publications :

- « La coolitude comme nouvelle attitude de consommation : être sans être là, Réflexion prospective », avec Renaud Muller, Management et Avenir Octobre 2008.
- « Souci de soi, souci de l'autre et quête d'insouciance », 2008, aux Editions L'Harmattan.
- « La gestion de l'alternance par l'établissement partenaire : du poids de la contrainte à une bonne gouvernance du projet » avec Frédérique Alexandre-Bailly, chapitre pour un ouvrage sur la formation à la gestion en alternance dans l'enseignement supérieur, sous la direction de Corinne Hann et André Geay, Ed. Vuibert, 2008.
- « Les forces de vente en magasin face à l'évolution des modes de consommation » Animation scientifique d'un atelier de l'ANVIE organisé les 20 et 27 Mai 2008.
- « Présence de Georg Simmel dans l'organisation contemporaine - Relectures actuelles » Colloque dans le cadre du 76ème Congrès ACFAS du 5 au 9 Mai 2008 à Québec, Journée organisée conjointement par l'IAE de Metz et l'Université du Québec à Chicoutimi sous la responsabilité d'Isabelle Barth.

Formation :

ESC LYON (1982) - DEA de gestion socio économique (Université Lyon 2) 1989 - Doctorat de sciences de gestion (Université Lyon 2) 1994. HDR. Agrégation des Universités 2005

Domaine de recherche :

Management des forces de vente. Management de la diversité

Mots clefs anglais caractérisant le(s) domaine(s) de recherche :

Sales management, diversity management

Appartenance à différentes associations :

AFM (Association Française du marketing), ADERSE, ADETEM, Institut Psychanalyse et Management

Activités réalisées dans le monde professionnel de la GRH :

Responsable du partenariat avec l'AFMD (Association des managers de la diversité) à l'EM Strasbourg. Responsable de la Chaire Diversité de l'EM Strasbourg

Appartenance à des comités de lectures de revues francophones et non francophones :

Décision Marketing. Revue Française de Marketing, Management et Avenir.

