

NICOLAS POUSSING

Né le 21 février 1967

Fonction : Chargé de Recherche

Responsabilités : Responsable de l'Unité de Recherche 'Entreprises'

Adresse Professionnelle :

CEPS/INSTEAD 44, rue Emile Mark, 4501 DIFFERDANGE. Luxembourg

Tél. 00.352.58.58.55.503 Fax : 00.352.58.55.60

nicolas.poussing@ceps.lu

Publications :

- «Un état des lieux de l'adoption de la Responsabilité Sociale des entreprises au Luxembourg », CEPS/INSTEAD, collection 'Economie & Entreprises' (en cours de rédaction) 2008.
- «Les défis des entreprises luxembourgeoises en matière de Responsabilité Sociale.», avec Jacques Igalens CEPS/INSTEAD, collection 'Economie & Entreprises, 2007.
- «Le profil des entreprises ayant recours à l'administration électronique : une analyse empirique sur données luxembourgeoises », avec Ludivine Martin Colloque Pré-ICIS'07, UQAM, 7-8 décembre 2007, Montréal.
- « Adoption et usages des Technologies de l'Information et de la Communication dans les entreprises de la branche des activités financières », avec Ludivine Martin CEPS/INSTEAD, collection Economie & Entreprises, 2007.
- « Le rôle des réseaux institutionnels dans la diffusion d'Internet. », 24èmes Journées de Microéconomie Appliquée, 31 Mai et 1er Juin 2007, Fribourg.
- « Usage de l'Internet et investissement en capital social », avec Thierry Pénard, Recherches Economiques de Louvain, Louvain Economic Review, Vol. 72(4), pp. 413-446, 2006

Autres Langues

- « Internet Use and Social Capital: the Strength of Virtual Ties », avec Thierry Pénard, Workshop for the Information Systems Research Special Issue 'The interplay Between Digital and Social Networks', University of Maryland, April 13-14, 2007.

Formation :

Doctorat ès Sciences Economiques (1998, Nancy 2). DU 'Analyse et audit de la Responsabilité Sociale de s Entreprises' (2006, Toulouse). Master 2 'Gestion des ressources Humaines et des Organisations' (en cours, Nancy)

Domaine de recherche :

Diffusion et usage des TIC, RSE

Mots clefs anglais caractérisant le(s) domaine(s) de recherche :

ICT Usage, Corporate Social Responsibilities

Appartenance à différentes associations francophones ou non francophones (académiques ou professionnelles) :

Association Information et Management (AIM). Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche sur la Responsabilité Sociale des Entreprises (ADERSE),

Pays étrangers dans lesquels des interventions (pédagogiques, de conseil, de recherche) sont réalisées :

Luxembourg

