

EDITO

Un des objectifs majeurs de la Chaire Auchan est celui de faire connaître la richesse du secteur de la distribution aux étudiants. Par la recherche, la formation et les échanges, la distribution est devenue omniprésente dans toutes les disciplines du management. Un exemple concret est celui de Melle Crisan que nous vous invitons à découvrir dans cette lettre.

La Chaire Auchan fait découvrir la distribution !!!

Depuis sa création il y a deux ans, la Chaire Auchan de Reims Management School (RMS) contribue à promouvoir l'image de la distribution auprès des étudiants en gestion. Adina Crisan, étudiante en troisième année à RMS, est entrée dans l'univers de la grande distribution grâce à la Chaire.

« En effet, » raconte-t-elle, « j'ai découvert la grande distribution grâce à la réalisation d'une étude de marché dans le cadre de mon cursus de première année à RMS. Avec 10 autres étudiants, nous avons parcouru la France et ses écoles de commerce pour connaître l'image de la distribution auprès des étudiants en management. Nous avons ensuite la possibilité de présenter les résultats de notre étude devant les responsables recrutement de chez Auchan.

La réalisation de cette étude et la discussion avec les responsables de l'entreprise sur les métiers proposés aux étudiants, m'ont données envie d'y réaliser mon stage de responsabilité, en tant qu'assistante chef de rayon. Depuis presque un an, je réalise mon stage dans le magasin Auchan de Fontenay sous Bois et je découvre chaque jour de nouveaux aspects de ce métier si complet et tellement enrichissant.



Pour donner une dimension encore plus analytique à mon stage, j'ai proposé au directeur du magasin de réaliser mon mémoire de fin d'études sur l'amélioration de la gestion des plaintes du magasin Auchan Fontenay sous Bois. »

L'exemple d'Adina est représentatif d'un bon nombre d'étudiants qui ont découvert la distribution par le biais de la Chaire et qui envisagent d'y faire carrière.

RECHERCHE

P2

Les prospectus promotionnels

La bourse Chaire Auchan : premiers résultats...

La Chaire Auchan est représentée à HEC Montréal

FORMATION

P3

International Retailing

Comment préparer aujourd'hui l'hypermarché de demain ?

Management de la Distribution TEMA

Le Challenge Chaire Auchan : 2^{ème} édition

ECHANGES

P4

Conférence Internationale sur la distribution :

« Understanding Shopping Behavior to Develop Effective Retail Strategies »

Call for Papers...

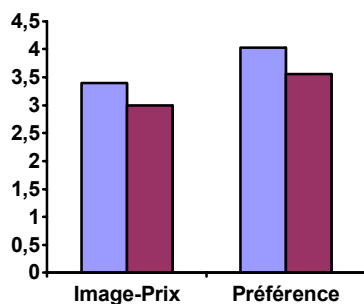
Prospectus promotionnels : place aux thématiques.

L'un des principaux supports de la communication de la distribution est le prospectus, son but principal étant d'attirer les consommateurs dans le magasin.

2 types de prospectus sont généralement utilisés :

- Les **généralistes** (alimentaire et non alimentaire) : communiquent sur la baisse des prix,
- les **thématiques** qui associent des catégories spécifiques de produits en créant un axe de communication (bébé, barbecue, santé, halloween...).

Une étude menée au sein de la Chaire Auchan par Adilson Borges, réalisée sur environ 300 personnes, tend à démontrer que les prospectus thématiques sont plus pertinents que les généralistes pour le consommateur.



■ Prosp. Thématique ■ Prosp. Généraliste

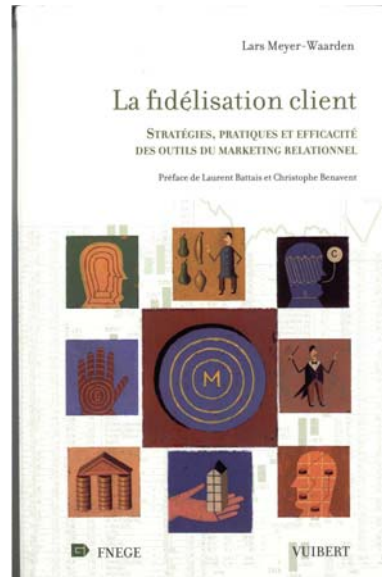
En effet, quand un magasin crée un prospectus avec des produits qui ont vraiment une relation avec la thématique choisie, **13,06 % des consommateurs ont une préférence supérieure** pour ce magasin.

De même, la cohérence et la pertinence des produits choisis pour paraître sur les prospectus thématiques permettent d'avoir **une image-prix de 13,15% supérieure pour l'enseigne**.

Ce travail démontre la pertinence des études effectuées au sein de la Chaire comme une source d'avantages compétitifs pour les professionnels de la distribution

La bourse de la Chaire Auchan : premiers résultats...

Afin de soutenir la recherche en Marketing de la Distribution, la Chaire Auchan a attribué en 2003 une bourse à Lars Meyer-Waarden pour financer son projet de recherche.



Quelques temps plus tard, les résultats sont là, Lars publie un livre sur la fidélisation client, aux éditions VUIBERT en mai 2004.

En plus de ce livre, Lars a publié deux articles qui ont été présentés à l'EMAC 2004 (European Marketing Academy) :

- Les programmes de fidélité modifient-ils le comportement ?
- Les programmes de fidélité et leur impact sur le comportement d'achat de répétition : une recherche empirique.

La Chaire Auchan se réjouit d'avoir contribué à la réussite de ces projets, qui viendront enrichir les cours de marketing pour les étudiants dans nos meilleures écoles et universités.

Comité Scientifique HEC Montréal

Adilson Borges, professeur titulaire de la Chaire Auchan a été nommé au Comité Scientifique de la Chaire de commerce Omer DeSerres – HEC Montréal.

Cette nomination contribue au rayonnement international de la Chaire et de RMS, ainsi que l'établissement d'un réseau de recherche qui vise à contribuer à la production scientifique en management de la distribution.

Etude de cas : International Retailing



Le professeur d'anglais Mme Marie-Kay Demazure, en partenariat avec la Chaire Auchan, proposera pour l'année 2005 une étude de cas aux étudiants de RMS.

Ce cas aura pour objectif de mobiliser les connaissances sur le marketing tout en approfondissant la maîtrise de la langue anglaise pour plus de 200 étudiants RMS.

Toutes nos félicitations à Marie-Kay qui offre aux étudiants des outils pédagogiques de plus en plus performants.

Comment préparer aujourd'hui l'hypermarché de demain ?

Une des missions de la Chaire Auchan est de mettre au point des outils pédagogiques performants destinés à être utilisés en entreprise ou par les étudiants.

Une nouvelle demande qui émanait d'Edwige Delattre, responsable de la formation Auchan Paris Est, est de créer un nouveau programme pour l'encadrement de sa région, qui permet de donner une image stratégique de la distribution aux cadres de Auchan.

La Chaire a répondu présente en concevant le programme qui s'appelle : *« le management stratégique dans la distribution : préparer l'hypermarché de demain. »*

La conception pédagogique étant finalisée par la Chaire, le département Exécutive Education – RMS va se rapprocher de Auchan pour les détails opérationnels.

La création de ce programme montre l'intérêt et surtout la confiance que les professionnels Auchan accordent à leur Chaire en matière de formation.

Management de la distribution pour TEMA

La Chaire Auchan a créé un nouveau module de formation sur le Management de la Distribution pour les étudiants de TEMA – RMS.

Cette nouvelle formation se déroulera à RMS du 9 au 13 mai 2005 et sera composée de cours théoriques et suivie d'études de cas.

Une visite du magasin Auchan Val d'Europe est prévue dans cette formation pour permettre aux étudiants de voir sur le terrain tout ce qu'ils auront appris.

La Chaire Auchan donne la possibilité aux étudiants d'avoir des professionnels reconnus au niveau international, ce qui est un gage de qualité pour la formation ; mais aussi de montrer son implication dans la création des programmes de haut niveau à RMS.

TEMA
REIMS MANAGEMENT SCHOOL

Challenge Chaire Auchan : 2^{ème} édition

La Chaire Auchan reconduit cette année le « Challenge Chaire Auchan » pour faire découvrir aux étudiants le monde de la distribution.

Anne-Sophie Binninger, professeur à RMS, va faire participer ses étudiants à ce challenge, lors de deux sessions de cours, en Janvier et en Mars avec le magasin Auchan d'Osny (Paris).



Le meilleur groupe d'étudiants représentera RMS face aux écoles de commerce parisiennes lors du concours final en juin prochain à Paris.

Bravo à Anne-Sophie pour son implication dans la construction d'une formation toujours plus intéressante pour les étudiants de RMS.

Plus d'infos sur www.reims-ms.fr, rubrique Chaire Auchan

International Retailing Conference**Academy of Marketing Science****Understanding Shopping Behavior
to Develop Effective Retail Strategies**

**Reims Management School
July 1 – 2, 2005
Reims - France**

Nous sommes ravis de vous annoncer que Reims Management School et la Chaire Marketing de la Distribution RMS-Auchan organisera les 1 et 2 juillet 2005, une conférence internationale sur la distribution.

Cette conférence est organisée en partenariat avec l'Academy of Marketing Science, une des plus importantes associations académiques de marketing au monde, et de la Chaire de Commerce Omer DeSerres (HEC Montréal). Un numéro spécial de la revue *Academy of Marketing Science Review* sera édité avec les meilleurs papiers présentés dans la conférence.

Toutes les soumissions de communication doivent suivre le format du guide de JAMS pour les auteurs. Merci d'envoyer vos communications par e-mail à Marie Demontis, marie.demontis@reims-ms.fr, **avant le 1^{er} Mars 2005**.

*Nous vous attendons nombreux,
N'hésitez pas à nous contacter pour de plus amples renseignements.*

CONTACTS

Adilson BORGES

Professeur Titulaire de la Chaire Auchan
Bureau 522, Campus 1
Tel : 03.26.77.46.04

Dorine WALLART

Assistante de Recherche et d'Enseignement de la Chaire Auchan
Bureau 522, Campus 1
Tél. : 03.26.77.46.09

Marie DEMONTIS

Assistante Administratif et Logistique de la Chaire Auchan
Bureau 402, Campus 1
Tel : 03.26.77.47.16

