

Pierrick GOMEZ

Professor
Marketing Department
Email : pierrick.gomez@reims-ms.fr

Education

- 2009, Doctorat, Marketing, Université de Nantes, France

L'orientation régulatrice de santé : déterminants, mesure et conséquences sur les comportements de santé et le traitement de l'information (thèse qualifiée par le CNU section 6), sous la direction de FERRANDI Jean-Marc

- 2002, Master, Stratégie et marketing, Université de Paris - Dauphine, France
- 2001, Bachelor, Administration des affaires, Université de Tours, France
- 2001, Graduate Certificate, Contrôle et finances, Université de Tours, France

Teaching Areas at RMS

- Marketing
- Market Studies

Teaching Languages

- English
- French

Main courses taught at RMS

- L'action marketing, Sup'TG 1
- Etudes marketing, CESEM 2
- Méthodologie par la recherche, TEMA 4
- Etudes et analyses des marchés, Sup de Co Cycle Bachelor
- Marketing de la santé, Sup de Co Cycle Bachelor
- Comportement du consommateur, Sup de Co Cycle Master

Course Coordination at RMS

- Action marketing, Sup'TG 1
- Etudes marketing, CESEM 2
- Marketing prep, TEMA 3
- Etudes marketing et consumer insight, Sup de Co Cycle Master

A. RESEARCH ACTIVITY**Areas of research**

- Consumer behavior
- Food and health marketing

Membership of Scientific Organizations

- Since 2011, Member of Academy of Marketing Science (AMS)
- Since 2009, Member of the Association for Consumer Research (ACR)
- Since 2009, Member of the European Marketing Academy (EMAC)
- Since 2005, Member of AFM (Association Française du Marketing)

Conference organization / Track chair / Workshop coordination

- GOMEZ Pierrick, 2011, *Track chair for 'Health and health issues in marketing'*, Fifteenth Biennial World Marketing Congress of AMS (Academy of Marketing Science), Reims Management School, Reims, France.

Research Programs Participation

- Since 2010, Member of RMS 'V and P' research centre (Value and Persuasion Research Center)
- 2009-2010, Research program on the effects of nutrition labelling on consumer behavior, VALORIAL competitiveness cluster

Research Laboratories Participation

- Since 2009, DRM - UMR7088 (Dauphine Recherches en Management), Université Paris - Dauphine
- 2003-2009, LARGECIA (Laboratoire de recherches en gestion et économie des industries alimentaires), ENITIAA (Ecole nationale d'ingénieurs des techniques des industries agricoles et alimentaires)
- 2003-2009, LEMNA (Laboratoire d'Economie et de Management de Nantes-Atlantique), Université de Nantes

Editorial Participation and Scientific Reviewing

- Since 2009, Reviewer for the Association for Consumer Research Conference
- 2010, Reviewer for the European Association for Consumer Research conference
- 2008, Nutritopics, periodic journal published by Danone Research, special issue on consumer understanding of health claim, guest editorial board member

B. PUBLICATIONS / COMMUNICATIONS

Peer-Reviewed Articles

- GOMEZ Pierrick, BOESEN-MARIANI Sabine, GAVARD-PERRET Marie-Laure, 2010, *L'orientation régulatrice : un concept prometteur en marketing*, Recherche et Application en Marketing, (Vol 25, n° 1) : pp.87-106.
- GOMEZ Pierrick, 2008, *La nutrition dans les stratégies d'innovation alimentaire : de la protection du risque de santé publique à la construction de l'avantage concurrentiel*, Décisions Marketing, (n° 49) : pp.71-83.
- GOMEZ Pierrick, DEBENEDETTI Alain, 2006, *La théorie de la rumination : état de l'art et perspectives de recherche en comportement du consommateur*, Recherche et Application en Marketing, (Vol 21, n° 1) : pp. 41-55.

Chapters in Books

- GOMEZ Pierrick, 2008, *L'innovation au service des objectifs de santé publique : l'exemple de la nutrition*, in PRAS Bernard (eds), *Etats Généraux du Management*, Paris : Vuibert.

Non-Refereed Articles

- GOMEZ Pierrick, ROGEAUX Michel, BOUTROLLE Isabelle, RAMEL Linda, 2008, *Assessing the interpretation by consumers of nutritional and health claims*, Nutritopics, (n° 37).

Peer-Reviewed Proceedings

- GOMEZ Pierrick, BORGES Adilson, *Does a Product Category Have a Motivational Orientation? Effects on Health Message Efficacy*, 2011 ACR (Association for Consumer Research) conference, Saint-Louis, USA, October 13 - October 16 2011.
- GOMEZ Pierrick, *Do Health Claims Always Lead to Obesity?: The Role of Consumers' Lay Theories About Low-nutrients Food in Quality and Quantity Estimation*, ACR (Association for Consumer Research) Annual North American Conference, Saint Louis, USA, October 13 - October 16 2011.
- GOMEZ Pierrick, LE MINOUS Anne-Emmanuelle, *L'influence du format de l'étiquetage sur l'utilisation et la compréhension de l'information nutritionnelle*, Congrès AFM, Bruxelles, Belgique, May 18 - May 20 2011.
- GOMEZ Pierrick, LE MINOUS Anne-Emmanuelle, *L'influence du format de l'étiquetage sur l'utilisation et la compréhension de l'information nutritionnelle*, 27e congrès de l'Association Française du Marketing, Brussels, Belgium, May 18 - May 20 2011.
- GOMEZ Pierrick, LE MINOUS Anne-Emmanuelle, SINS J., LAMBERT J-L., *Impact de l'information nutritionnelle sur les comportements alimentaires*, 8èmes Journées Francophones de Nutrition, Lille, France, December 08 - December 10 2010.
- GOMEZ Pierrick, BORGES Adilson, *Avoiding poor health or approaching good health: Does it matter? Conceptualization, measurement and consequences of health regulatory focus*, Association for Consumer Research Conference, Jacksonville, USA, October 07 - October 10 2010.
- GOMEZ Pierrick, *Nutrition choice in everyday life : a heuristics approach to understanding consumer's evaluations of food products*, EMAC (European Marketing Academy) 2010, Copenhagen, Denmark, June 01 -

June 04 2010.

- GOMEZ Pierrick, *Les heuristiques de choix nutritionnels : une étude qualitative exploratoire*, 14èmes Journées de Recherches en Marketing, Institut de l'Administration de l'Entreprise de Dijon, Dijon, France, November 12 - November 13 2009.
- GOMEZ Pierrick, DEBENEDETTI Alain, *Mental rumination: how unwanted and recurrent thoughts can perturbate the purchasing behavior*, Association for Consumer Research Conference, Pittsburgh, USA, October 21 - October 26 2009.
- GOMEZ Pierrick, *The Health Regulatory Focus Scale: construct validation, antecedents and consequences*, 23rd Annual Conference of the European Health Psychology Society, Palais des Congrès, Pisa, Italy, September 23 - September 26 2009.
- GOMEZ Pierrick, *L'orientation régulatrice de santé : développement et validation d'une échelle de mesure*, Colloque AFPSA (Association Francophone de la Psychologie de la Santé), Université de Rennes II, Rennes, France, June 25 2009.
- GOMEZ Pierrick, DEBENEDETTI Alain, *Purchasing behaviour and gloomy thoughts: impact of ruminative thoughts on the decision making process*, Conférence de l'EMAC (European Marketing Academy), Audencia, Nantes, France, May 26 - May 29 2009.
- GOMEZ Pierrick, *L'orientation régulatrice de santé : conceptualisation, mesure et application*, 8e Journées Normandes de Recherche sur la Consommation : Sociétés et Consommations, Institut de l'Administration de l'Entreprise de Caen, Caen, France, March 12 - March 13 2009.
- GOMEZ Pierrick, *La prise en compte du rôle de l'information nutritionnelle dans l'achat alimentaire des consommateurs : état de l'art et perspectives*, 2e Journées du marketing agroalimentaire de l'AFM (Association Française de Marketing), ENSAM (Ecole Nationale Supérieure des Arts et Métiers), Montpellier, France, September 22 2006.
- GOMEZ Pierrick, *Comportements des consommateurs et marketing des aliments santé : entre promotion et prévention*, Colloque doctoral de l'AFM (Association Française de Marketing), Nancy, France, May 17 - May 18 2005.

Peer-Reviewed Paper presentation without proceedings

- GOMEZ Pierrick, *Health regulatory focus : a useful concept for understanding health and nutrition motivation*, Symposium Nutreating, AgroParisTech, Paris, France, February 08 - February 09 2010.
- GOMEZ Pierrick, *L'innovation au service des objectifs de santé publique : l'exemple de la nutrition*, Etats Généraux du Management de la FNEGE (La fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises) La contribution des spécialistes du management aux débats de société, Sénat, Paris, France, October 17 2008.
- GOMEZ Pierrick, *Faut-il toujours mettre le consommateur au centre de l'innovation ? L'exemple de la nutrition*, Atelier AFM de recherche appliquée Nouveaux modes d'innovation : de l'idée au marché, comment créer de la performance, ESCP-EAP (Europe Business School), Paris, France, March 19 2008.

Non-Refereed Communications

- GOMEZ Pierrick, *L'information nutritionnelle dans l'achat alimentaire des consommateurs : quel état des lieux ?*, Groupe de travail sur l'information nutritionnelle, commission nutri-santé, pôle de compétitivité Bretagne-Valorial, Rennes, France, December 14 2006.

Research Seminars

- GOMEZ Pierrick, *Le rôle de l'orientation régulatrice de santé dans le processus de traitement de l'information nutritionnelle*, Séminaire interne du LARGEZIA Laboratoire de recherches en gestion et économie des industries alimentaires, ENITIAA (Ecole Nationale d'Ingénieurs des Techniques des Industries Agricoles et Alimentaires), Nantes, France, January 02 2006.

C. PROFESSIONAL EXPERIENCE

Teaching

- 10/2008 - To date, Professor, Reims Management School, Reims, France

- 10/2007 - 10/2008, Professor in marketing, Institut Supérieur de Gestion, Paris, France

Company Experience

- 01/2007 - 05/2008, Consumer science manager, Danone Research, Palaiseau, France
- 01/2006 - 12/2006, Marketing manager, DACO France, Antony, France
- 05/2003 - 01/2006, Strategy and innovation consultant, MBA@DEVT, Blois, France
- 09/2002 - 03/2003, Market research analyst, GFK Custom Research, Rueil-Malmaison, France
- 05/2001 - 08/2001, Market research analyst, France Telecom, Tours, France
- 06/2000 - 09/2000, Expense reduction analyst, Agridis, Blois, France