



Huai-Yuan HAN's resume

Reims Management School - 59 rue Pierre Taittinger BP 302 51061 Reims Cedex France
<http://www.docrms.com>

Huai-Yuan HAN

Professor

People & Organizations Department

Email : Huai-yuan.han@reims-ms.fr

Education

- 1997, Doctorat, Economie, Université d'Aix-Marseille III, France

Teaching Areas

- Language & Civilization
- Economy
- Negotiation

Main courses taught at**RMS**

(Current year)

- Le monde Chinois, Sup de Co Cycle Master
- Chinese language and civilisation , CESEM 1
- Chinese language and civilisation, CESEM 2
- Négociation à l'étranger, Sup'TG 3

Course Coordination at**RMS**

(Current year)

- Le monde chinois, Sup de Co Cycle Master
- International business, Sup de Co Cycle Master
- Chinese language and Civilization, CESEM 1
- Chinese Language and Civilization, CESEM 2
- Négociation à l'étranger, Sup'TG 3
- Retail Management , Specialized Master

A. RESEARCH ACTIVITY**Areas of research**

- Investment in China
- Territories

B. PUBLICATIONS / COMMUNICATIONS

Non-Refereed Articles

- HAN Huai-Yuan, 2007, *Le Champagne gagne les Chinois*, La Champagne Viticole, (n° 723) : pp. 36-37.

Peer-Reviewed Proceedings

- HAN Huai-Yuan, *Stratégies gagnantes du groupe Castel sur le marché chinois*, ICABR 2009, Valletta, Chypre, September 21 - September 25 2009.
- HAN Huai-Yuan, EVANS David, *Climbing the glass staircase: a review of precarious rise of women to corporate leadership positions: an example of developments in China*, 9th IFSAM World Congress (The International Federation of Scholarly Associations of Management), Shanghai, China, July 25 - July 28 2008.
- HAN Huai-Yuan, EVANS David, *Climbing the glass staircase: a review of the precarious rise of women to corporate leadership positions: an example of developments in China*, 4th Annual World Conference ICABR 2008, Accra, Ghana, February 18 - February 22 2008.

Non-Refereed Communications

- HAN Huai-Yuan, « *Relation* » en Chine actuelle, Comment aborder la Chine de l'après crise ?, RMS, Reims, France, November 16 2009.
- HAN Huai-Yuan, *Comment se développer sur le marché chinois ?*, Table ronde, RMS, Reims, France, March 20 2003.
- HAN Huai-Yuan, *Demain en Chine : quel potentiel pour les PME françaises ?*, Le marché chinois et la région Champagne-Ardenne, CCIRE, REIMS, France, March 19 2002.

C. PROFESSIONAL EXPERIENCE

Teaching

- 09/1998 - To date, Professor, Reims Management School, Reims, France
- 09/2005 - 06/2006, Lecturer, Institut d'Etudes Politiques d'Aix-en-Provence, Aix-en-Provence, France
- 09/1993 - 06/1998, Lecturer, Université de Provence, Aix-en-Provence, France
- 09/1983 - 06/1988, Lecturer, Institut d'Education du Shanxi, Taiyuan, Chine

D. PROFESSIONAL AND PERSONAL DEVELOPMENT

Other Accomplishments (not reported elsewhere)

- 02/2007 - 02/2007, C'est la vie : rapport de la vie quotidienne des français en France, « ShanXi Littérature », N°2, Taiyuan, China
- 03/2006 - 03/2006, C'est la vie : rapport de la vie quotidienne des français en France, « ShanXi Littérature », N°3, pp.18-24, Taiyuan, China
- 02/2006 - 02/2006, C'est la vie : rapport de la vie quotidienne des français en France, « ShanXi Littérature », N°2, pp.23-27, Taiyuan, China
- 01/2006 - 01/2006, C'est la vie : rapport de la vie quotidienne des français en France, « ShanXi Littérature », N°1, pp.19-25,, Taiyuan, China
- 09/2005 - 09/2005, C'est la vie : rapport de la vie quotidienne des français en France, « ShanXi Littérature », N°9 , pp.10-16, Taiyuan, China
- 03/2005 - 03/2005, C'est la vie : rapport de la vie quotidienne des français en France, « ShanXi Littérature », N°3, pp.30-35, Taiyuan, China