

Magali JARA

Professor
Marketing Department
Email : magali.jara@reims-ms.fr

Education

- 2008, Doctorat, Sciences de gestion, Université de Rennes I, France

Conceptualisation et mesure du capital-marque de la marque de distributeur, sous la direction de Pr CLIQUET Gérard

- 2004, DEA, Sciences de gestion, Université de Rennes I, France
- 2003, Master, Marketing, Université de Rennes I, France

Teaching Areas at RMS

- Marketing
- Retailing

Teaching Languages

- English
- French

Main courses taught at RMS

- Challenge Auchan, Sup'TG 3
- Marketing management, MSc Intelligence Marketing

Course Coordination at RMS

- Challenge Auchan, Sup'TG 3
- Marketing management, MSc Intelligence Marketing

A. RESEARCH ACTIVITY**Areas of research**

- Marketing, Retailing
- Quantitative methods

Membership of Scientific Organizations

- Since 2009, Member of the AFM (Association Française de Marketing)

Conference organization / Workshop coordination / Track

- JARA Magali, 2010, *Conference organization*, Chaire Auchan Conference 'Les métiers de la distribution et les opportunités de carrière chez Auchan', Reims Management School, Reims, France.
- JARA Magali, 2009, *Conference organization*, Chaire Auchan Conference 'Le consommateur, la crise et la distribution', Reims Management School, Reims, France.
- JARA Magali, 2009, *Conference organization*, Chaire Auchan Conference 'La distribution à l'International', Reims Management School, Reims, France.

Research Programs Participation

- Since 2010, Member of RMS 'Customers Management' research centre
- Since 2009, Member of Auchan research programs

Research Laboratories Participation

- Since 2004, Member of CREM (Centre de Recherche en Economie et Management), Université de Rennes I

Editorial Participation and Scientific Reviewing

- 2009, Reviewer for the AFM congress (Association Française de Marketing)

B. PUBLICATIONS / COMMUNICATIONS

Peer-Reviewed Articles

- JARA Magali, 2009, *Analyse des positionnements perçus et diffusés des marques de distributeurs*, Gestion 2000, (n° 5) : pp.109-122.
- JARA Magali, 2009, *Le capital-marque des marques de distributeurs : une approche conceptuelle différenciée*, Revue Française du Marketing, (n° 221) : pp. 47.

Published Case Studies

- JARA Magali, BORGES Adilson, June 2010, *Auchan - Nice La Trinité : une étude géomarketing-merchandising*.

Peer-Reviewed Proceedings

- JARA Magali, CLIQUET Gérard, *Retail Brand Equity: A PLS Approach*, European Institute of Retailing and Services Studies (EIRASS), Niagara Falls, Canada, July 06 - July 09 2009.
- JARA Magali, *Conception et mesures du capital-marque des marques de distributeurs : une application au secteur de la grande distribution*, Association Française de Marketing (AFM), Paris, France, May 15 - May 16 2008.
- JARA Magali, CLIQUET Gérard, *Conceptualizing and measuring the retail brand equity*, Society for Marketing Advances (SMA), St Petersburg, Florida, USA, November 2007.
- JARA Magali, CLIQUET Gérard, *Retail brand equity: a conceptual and differentiated approach*, European Association of Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD), Saarland University, Sarrebruck, Germany, June 27 - June 29 2007.
- JARA Magali, MORSCHETT D., SCHRAMM-KLEIN H., HALSIG F., *The influence of self-congruity, brand personality and brand performance on store loyalty*, European Conference of the Association for Consumer Research (EACR), Milan University, Milan, Italy, June 11 - June 14 2007.
- JARA Magali, MORSCHETT D., SCHRAMM-KLEIN H., SWOBODA B., *Retail brand personality and self-congruity: Influence on shoppers' store loyalty*, European Marketing Academy (EMAC), Reykjavik University, Reykjavik, Iceland, May 22 - May 25 2007.
- JARA Magali, *Nouvelle proposition conceptuelle du capital-marque. Une approche par l'enseigne et le point de vente*, Tutorat des Institut de l'Administration de l'Entreprise, Paris, France, June 15 - June 16 2006.
- JARA Magali, *Le capital-marque de la marque de distributeur (MDD) : une approche par l'enseigne et le point de vente*, Doctoral Colloquium Association Française du Marketing, Nantes, France, May 09 - May 10 2006.
- JARA Magali, *Comparaison des positionnements concurrentiels des marques de distributeurs selon la perception des clients Carrefour et la diffusion effective des magasins*, Congress Etienne Thil, IUP La Rochelle, La Rochelle, France, September 29 - September 30 2005.

Peer-Reviewed Paper presentation without proceedings

- JARA Magali, CLIQUET Gérard, *Conceptualizing and measuring the retail brand equity*, Society for Marketing Advances (SMA), St Pete Beach, USA, November 04 - November 09 2008.

Non-Refereed Communications

- JARA Magali, HENRIQUEZ Tatiana, *Synthèse des recherches en marketing. Apports pour les praticiens de la distribution*, Pôle de compétitivité des Industries du Commerce, Lille, France, April 20 2010.

Research Seminars

- JARA Magali, *Mesure du capital-marque de la MDD et ses modérateurs*, Conférence MDD (Marques de Distributeur), Rennes, France, February 06 2009.
- JARA Magali, *Retail brand equity*, Doctoral seminar, Rennes, France, June 05 2007.
- JARA Magali, *Le capital-marque de la marque de distributeur : une approche nouvelle du capital-marque par l'enseigne*, Journées de Recherche de l'IRG (Institut de Recherche en Gestion), Ecole Supérieure des Affaires,

Paris, France, April 24 2006.

- JARA Magali, *Le capital-marque de la marque de distributeur (MDD) : une approche par l'enseigne et le point de vente. Proposition conceptuelle et avancées méthodologiques*, Workshop Marketing, Institut de l'Administration de l'Entreprise Rennes, Rennes, France, February 14 2006.
- JARA Magali, *Une approche du capital-marque par l'enseigne et sa marque*, Ateliers de Thésée, Institut de l'Administration de l'Entreprise de Rennes, Rennes, France, October 14 2005.

C. PROFESSIONAL EXPERIENCE

Teaching

- 09/2009 - To date, Professor, Reims Management School, Reims, France
- 09/2007 - 08/2009, Professor, Université de Rennes I, Rennes, France
- 09/2004 - 08/2007, Junior professor, Université de Rennes I, Rennes, France

Executive Education

- 10/2009 - 10/2009, Lecturer in 'Consumption trends', Auchan, Villeneuve d'Ascq, France, Reims Management School

Company Experience

- 09/2009 - To date, In charge of the Auchan Chair for retailing and marketing, Reims Management School, Reims, France