

**Isabelle ROBERT**

Professor  
Marketing Department  
Email : isabelle.robert@reims-ms.fr

**Education**

- 2002, Doctorat, Economie, Université de Paris I - Panthéon Sorbonne, France

*Régime d'accumulation et système d'emploi. Etude comparative du Mexique et de la Colombie 1998-2000*, sous la direction de LAUTIER Bruno

- 1994, D.E.A., Economie, Université de Paris I - Panthéon Sorbonne, France  
- 1989, D.E.S.S., Analyse et Stratégie du développement dans le Tiers-Monde, Université de Paris X - Nanterre, France  
- 1987, Maitrise, Sciences Economiques, Université de Reims Champagne-Ardenne, France

**Honors and Awards**

- 2011, CIDEGEF-FNEGE Innovation Accessit Prize in Management Sciences, Montréal, Canada  
- 2010, Reims Management School Teaching Innovation Award, Reims, France

**Teaching Areas at RMS**

- Marketing  
- Sustainable Development and CSR  
- Market Studies

**Teaching Languages**

- French

**Main courses taught at RMS**

- Business as unusual, CESEM 4  
- Développement durable et green IT, TEMA 3  
- Etudes et analyses des marchés, Sup de Co Cycle Bachelor  
- Marketing trends, Sup de Co Cycle Bachelor  
- Responsabilité sociétale des entreprises, Sup de Co Cycle Bachelor  
- Management mix communication, Sup de Co Cycle Master  
- Le développement durable en grande distribution, MSc Intelligence Marketing

**Course Coordination at RMS**

- Développement durable, CESEM 2  
- Business as unusual, CESEM 4  
- Développement durable et green IT, TEMA 3  
- Etudes et analyses des marchés, Sup de Co Cycle Bachelor  
- Responsabilité sociétale des entreprises, Sup de Co Cycle Bachelor  
- Piloter la Responsabilité Sociale des Entreprises, Sup de Co Cycle Master

## A. RESEARCH ACTIVITY

**Areas of research**

- Sustainable development, Corporate social responsibility  
- Responsible marketing

**Membership of Scientific Organizations**

- Since 2010, Member of the AFM (Association Française de Marketing)
- Since 2010, Member of the Association "Développement durable et territoires"

**Research Programs Participation**

- Since 2011, Member of the think and do tank 'L'Institut des Futurs Souhaitables', Collèges des Hautes Etudes en Développement Durable Network, Management and Innovation and Prospective Academic Department CNAM (Conservatoire National des Arts et Métiers)
- Since 2010, Member of research program "Sobriété énergétique en Nord-Pas-de-Calais. Evaluation et valorisation des expériences régionales innovantes", CERAPS (Centre d'Études et de Recherches Administratives, Politiques et Sociales) et Conseil régional ADEME

## Research Laboratories Participation

- Since 2007, Member of the laboratory of Lille School of Management Research Center, Université de Lille II

## Editorial Participation and Scientific Reviewing

- Since 2011, Member of the editorial board of 'Développement durable et territoires'
- 2011, Scientific Committee Member of the 'Congrès international Impact du développement durable sur le marketing et la communication des Organisations - 20-21 mai
- 2011, Scientific reviewer for ENCG (Ecole Nationale de Commerce et de Gestion) Agadir international congress 'Impact du Développement Durable sur le Marketing et la Communication'
- 2009, Reviewer for 'Revue Développement Durable et Territoires'
- 2008, Reviewer for 'Revue Française Socio Economie'

## B. PUBLICATIONS / COMMUNICATIONS

### Peer-Reviewed Articles

- ROBERT Isabelle, BONNEFOUS Annabel-Mauve, KARYOTIS Catherine, 2010, *Titrisation synthétique et finance carbone : l'indispensable changement de trajectoire de la finance mondiale*, Revue Management & Avenir, (n°36) : pp.108-129.
- ROBERT Isabelle, 2008, *Eduquer le citoyen au Développement Durable : un 'devoir d'urgence'*, Le cahier de Préludes, (n° 12).
- ROBERT Isabelle, BINNINGER Anne-Sophie, 2008, *Consommation et développement durable : vers une segmentation des sensibilités et des comportements*, La Revue des Sciences de Gestion, (n°229) : pp.51-59.
- ROBERT Isabelle, BINNINGER Anne-Sophie, 2006, *L'intégration du label 'commerce équitable' dans les référentiels d'achat des consommateurs de la grande distribution*, Economie et Solidarités, (Vol 37, n°2) : pp.74-89.
- ROBERT Isabelle, 2006, *La diffusion du concept de développement durable au sein des familles : une étude exploratoire*, Recherches Familiales, (n° 3) : pp. 149-164.
- ROBERT Isabelle, 2002, *La précarisation croissante des trajectoires de mobilité professionnelle : l'exemple de la Colombie et du Mexique*, Tiers Monde, (n° 170) : pp. 397-422.

### Books

- ROBERT Isabelle, BINNINGER Anne-Sophie, PARGUEL Béatrice, VERNIER Marie-France , 2010, *50 fiches sur le marketing durable*, LAVORATA Laure (eds), Paris : Bréal, Collection 50 fiches, 216 pages.

### Chapters in Books

- ROBERT Isabelle, 2007, *De l'économie de l'environnement à la consommation socialement responsable : polysémie du concept de développement durable*, in COLAS Hervé (eds), Marketing - Analyses et perspectives, Paris : Vuibert.

### Study Reports (publicly available)

- ROBERT Isabelle, GALOPIN Liza, ANNE Claude, BINNINGER Anne-Sophie, BEAUJOLIN-BELLET Rachel, 2007, *Etude sur les représentations du travail chez les diplômés de Sup de Co Reims*.
- ROBERT Isabelle, BINNINGER Anne-Sophie, 1999, *Etude de motivation d'usage et de satisfaction des acheteurs de véhicules dits à carrosserie évolutive. Etude FAURECIA*.

### Non-Refereed Articles

- ROBERT Isabelle, BINNINGER Anne-Sophie, 2007, *ONG-Entreprise : les liaisons dangereuses*, Expansion Management Review, (n° 127) : pp.16-25.

### Peer-Reviewed Proceedings

- ROBERT Isabelle, KARYOTIS Catherine, BEAUJOLIN-BELLET Rachel, BONNEFOUS Annabel-Mauve, FIMBEL Eric, *Demain, dans quelles conditions les Business Schools peuvent-elles rester utiles ?*, Congrès du RIODD (Réseau International de recherche sur les Organisations et le Développement Durable), Luxembourg, Luxembourg, June 16 - June 17 2011.
- ROBERT Isabelle, BINNINGER Anne-Sophie, MANGALAGIU Diana, *Réalités et conséquences de la responsabilité sociale des entreprises pour les consommateurs : comment le marketing peut contribuer à générer des comportements responsables ?*, Colloque 'Changer pour durer', Cerisy la Salle, France, September 19 - September 26 2009.
- ROBERT Isabelle, *Le co-branding de solidarité : une réponse à la résistance des consommateurs ?*, 4e Colloque du Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD), Lille, Paris, June 25 - June 27 2009.
- ROBERT Isabelle, *Légitimité et crédibilité des partenariats ONG-entreprises : le regard des citoyens*, 2e colloque du Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD), Montpellier, France, September 26 - September 28 2007.
- ROBERT Isabelle, *Les partenariats ONG-entreprises sont ils légitimes aux yeux des citoyens ?*, 23e Journées du Développement de l'Association Tiers-Monde "L'Etat malgré tout ?", Facultés Universitaires Catholiques, Mons, Belgium, May 14 - May 16 2007.
- ROBERT Isabelle, BINNINGER Anne-Sophie, *L'intégration des valeurs du développement durable dans les comportements des consommateurs : vers une segmentation des sensibilités et des modes de consommation*, 1er Colloque du Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable, Créteil, Paris, December 07 - December 08 2006.
- ROBERT Isabelle, BINNINGER Anne-Sophie, *L'impact du label commerce équitable sur les consommateurs dans la grande distribution alimentaire*, Colloque International sur le Commerce Equitable "Commerce Equitable et Développement Durable", Université du Québec UQAM, Montréal, Canada, June 19 - June 21 2006.
- ROBERT Isabelle, *Eduquer le citoyen au développement durable : un devoir d'urgence*, Colloque Urgence, Solidarité, Gouvernance et Développement, Université de l'Artois, Arras, France, May 22 - May 24 2006.
- ROBERT Isabelle, *Le rôle des ONG dans les rapports de développement durable : simple faire-valoir ou naissance d'un véritable partenariat avec les entreprises*, 3e Congrès de l'Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche sur la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (ADERSE) organized in partnership with ISEOR (Institut de Socio-économie des Entreprises et des Organisations) and the Aca, Lyon, France, October 18 - October 19 2005.
- ROBERT Isabelle, BINNINGER Anne-Sophie, *Les produits labellisés et le développement durable dans la perspective du consommateur : une étude exploratoire*, 22e Congrès de l'Association Française du Marketing, Nancy, France, May 18 - May 20 2005.
- ROBERT Isabelle, BINNINGER Anne-Sophie, *La relation consommateur - développement durable : une nouvelle composante dans le cadre de la responsabilité sociale des entreprises*, Congrès RSE : la Responsabilité sociale des entreprises : réalité, mythe ou mystification, Université de Nancy II, Nancy, France, March 17 - March 18 2005.
- ROBERT Isabelle, BORGES Adilson, *La composition de l'image d'un secteur d'activité : le cas de la distribution*, 20e Congrès de l'AFM (Association Française de Marketing), Saint Malo, France, May 06 - May 07 2004.

### Non-Refereed Communications

- ROBERT Isabelle, BONNEFOUS Annabel-Mauve, *RSE et management durable : face à la responsabilité économique des organisations (privées ou publiques) le social peut-il être rentable ?*, UEDRH 2010 (Université d'Été Des Ressources Humaines), Reims Management School, Reims, France, July 01 - July 02 2010.
- ROBERT Isabelle, BINNINGER Anne-Sophie, *Vers le développement d'une valeur environnementale des produits*, Conférence-débat Gascogne Environnement, Chambre de Commerce et d'Industries de Lot et Garonne, Agen, France, June 01 - June 02 2006.
- ROBERT Isabelle, BINNINGER Anne-Sophie, *La relation consommateur - développement durable*, Université Européenne d'été : Pratiquer et enseigner le développement soutenable : des théories à l'action, Université de Reims Champagne-Ardenne, Reims, France, September 12 - September 17 2005.

### Research Seminars

- ROBERT Isabelle, BINNINGER Anne-Sophie, *Les signes éthiques en marketing*, Le futur de la recherche en éthique marketing : quelles sont les grandes voies qui se présentent ?, ESDES Ecole de Management, Lyon, France, March 10 2011.
- ROBERT Isabelle, BINNINGER Anne-Sophie, *Consommateur et développement durable, sensibilité, attitude et comportement*, Journée de la recherche RMS, Reims Management School, Reims, France, June 01 2005.
- ROBERT Isabelle, BINNINGER Anne-Sophie, *Commerce équitable : une composante de la consommation durable*, Séminaire d'étude et de recherche NEGOCIA sur le thème : Commerce équitable : effet de mode ou nouvelle donne économique ?, Paris, France, March 31 2005.

## C. PROFESSIONAL EXPERIENCE

### Teaching

- 09/2004 - To date, Lecturer, Institut du Management de la Distribution, Université de Lille II, Roubaix, France
- 09/1991 - To date, Professor, Reims Management School, Reims, France

### Consulting

- 06/2008 - 02/2009, Consultant in sustainable marketing, France Telecom Orange, Paris, France, Independent consultant

### Company Experience

- 05/2007 - To date, Sustainable development manager, Reims Management School, Reims, France
- 01/1989 - 12/1991, Market study department, Effcience 3, Reims, France

### Other activities : Board of Directors, Association Leadership, Guest speaker in professional meetings,...

- 07/2011, Organization of, 'Dialogues en humanité', Lyon, France
- 04/2011 - To date, Expert, Entrepreneurs d'avenir, Paris, France

## D. PROFESSIONAL AND PERSONAL DEVELOPMENT

### Continuing education and Self-Development Activities (Training and seminars)

- 11/2010 - 11/2010, Attended courses for Carbon footprinting for teachers, Climat Mundi, Paris, France
- 10/2010 - 10/2010, Attended courses "Logiciel ALCESTE", Image, Toulouse, France

### Other Accomplishments (not reported elsewhere)

- 11/2010 - To date, Carbon footprinting certified