



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Groupe Reims Management School (Groupe RMS) lance son premier Prix de l'Innovation Pédagogique

Reims, juin 2009. Le lancement du Prix de l'Innovation Pédagogique de l'année correspond à la volonté fermement affichée du Groupe Reims Management School de mettre en exergue les contributions pédagogiques les plus innovantes développées au sein des différents programmes du Groupe (Sup de Co Reims, programme Grande Ecole ; CESEM ; TEMA, etc.)

Cette première édition, organisée le 25 juin dernier et présidé par François Bonvalet, Directeur Général du Groupe Reims Management School, a réuni un jury composé de 9 membres représentants du Groupe RMS et du monde des entreprises (l'Oréal, Microsoft, HP, EDF).

Les professeurs participants ont ainsi pu concourir autour de plusieurs types d'innovations pédagogiques : la conception de nouveaux cours ou d'un nouveau programme, l'introduction de nouvelles méthodes pédagogiques, le e-learning ou bien la refonte substantielle d'un cours existant.

La création du Prix de l'Innovation Pédagogique de l'année répond à un double objectif, commente Loïc Ernest, Directeur Académique du Groupe RMS : « *rappeler que la pédagogie est au cœur de la mission du Groupe Reims Management School mais aussi témoigner de la vitalité de l'innovation pédagogique du corps professoral de RMS, en veille permanente, afin d'offrir à nos étudiants les meilleurs cours possibles* ».

Le Prix de l'Innovation Pédagogique 2008-2009 a distingué Stéphane Dubreuille, professeur de Finance, pour avoir fait preuve d'audace et d'imagination dans la création d'un parcours unique composé de 405 heures de cours préparatoires aux examens CFA® Level I, Level II and III (Chartered Financial Analyst).

Le CFA® est une certification professionnelle reconnue dans le monde entier et qui offre à ses détenteurs des opportunités de carrière fulgurantes dans les domaines de la gestion de portefeuille et de l'analyse financière.

Au regard de la qualité de la formation proposée par Stéphane Dubreuille, le CFA Institute a décidé d'initier un partenariat avec Reims Management School en s'associant au programme de formation. Ce partenariat offre à RMS une visibilité et une crédibilité internationales, des bourses aux étudiants et professeurs, des ouvrages, des examens blancs de préparation et une invitation annuelle à Charlottesville pour rencontrer et échanger avec les autres partenaires (Boston University, Oxford, HEC, etc...)

Rappelons que Reims Management School a été le pionnier français de la préparation aux examens CFA®. Cette certification CFA® associe des compétences techniques de haut niveau et une expérience professionnelle significative à une éthique irréprochable. Elle constitue aujourd'hui un standard incontournable à l'international.

Sept candidatures individuelles ou collectives de professeurs permanents ou vacataires ont été présentées pour ce premier prix doté d'une somme de 3 000€.

Le 25 juin la remise de Prix de l'Innovation Pédagogique 2008-2009 a été l'un des temps forts de cette fin d'année académique comme **la Journée Pédagogique** organisée pour l'ensemble du corps professoral de RMS le 11 juin dernier.

Cette Journée a permis d'échanger et de nourrir la réflexion sur l'impact de la crise sur les enseignements et plus généralement, la prise en compte des profondes mutations au sein des programmes de Reims Management School. Outre une session au cours de laquelle les professeurs ont débattu avec passion, la journée a été marquée par des interventions extérieures : celle de **M. Yves Dumont**, ancien Président du Directoire de Laurent-Perrier sur le thème « **Un secteur face à la crise : le champagne** » et celle de **Jean-Claude Guillebaud**, journaliste, éditeur, essayiste venu parler de son dernier ouvrage « **Le commencement d'un monde** ».

Enfin, cette Journée Pédagogique s'est achevée sur une conférence exceptionnelle qui a réuni le **Rabbin Haïm Korsia**, l'**Abbé Alain de la Morandais** et **Malek Chebel**, Anthropologue des religions, spécialiste de l'Islam, autour du thème : « **Christianisme, Islam, Judaïsme : regards croisés sur le monde de l'après-crise** ».

Contact presse Reims Management School

Chloé DURVILLE, Chargée Relations Presse et Communication

Tel : 03 26 77 47 46 / Fax : 03 26 04 69 63 / chloe.durville@reims-ms.fr

A propos de Reims Management School (RMS)...

Accrédité EQUIS (the European Quality Improvement System) et AMBA (The Association of MBAs), le groupe Reims Management School (groupe RMS) se situe dans le Top 10 des écoles de management en France et dans le top 26 en Europe. Reims Management School (RMS) regroupe autour de son programme Grande Ecole Sup de Co Reims, 3 écoles de management après bac : Cesem, Sup'TG et Tema. A ces 4 écoles s'ajoutent 3 Masters of Science, 5 Mastères Spécialisés accrédités par la CGE (Conférence des Grandes Ecoles), un International MBA en Full Time et un Executive MBA en Part Time. Rappelons que 3 Mastères Spécialisés Part Time, l'Executive MBA et l'activité de formation continue de Reims Management School sont maintenant regroupés au sein de Paris Executive Campus, la filiale commune créée en ce début 2009 entre le Groupe ESC Rouen et Reims Management School dédiée à l'Executive Education. Les deux campus de Reims Management School (RMS) accueillent plus de 3 900 étudiants, dont 900 étrangers. Reims Management School (RMS), c'est aussi un réseau de 131 universités partenaires dans 45 pays et plus de 20 000 diplômés répartis dans le monde entier, regroupés au sein de l'association RMS-Network (www.rms-network.com).

Rendez-vous sur le site corporate (www.reims-ms.fr) et sur le portail d'informations (www.reims-ms.info/)

