

Raymond Ouellet nommé Directeur des MBA de Reims Management School



Reims, juin 2008. Raymond Ouellet succède à Hugues Levecq à la Direction des MBA de Reims Management School.

Diplômé de l'Université de Yale et du Nova Scotia College of Art & Design, Raymond Ouellet est également titulaire d'un DEA en Marketing, Communication & Stratégie obtenu à Dauphine, et d'un MBA de l'INSEAD.

Ce canadien passionné d'Art a débuté sa carrière administrative comme Business Manager de la Galerie d'Art d'Edmonton au Canada. Il se tourne ensuite vers l'enseignement, en prenant la direction des programmes de Beaux Arts de la Banff School of Fine Arts.

En 1986, après l'obtention de son MBA, Raymond Ouellet choisit de s'installer en France, pour s'orienter vers le marketing et le management. Il devient chercheur à l'INSEAD, où il publie les études de cas de Michelin et Continental. Parallèlement, il occupe les postes d'enseignant à l'Université Américaine de Paris, et de consultant au sein du cabinet Strat X, pour lequel il conçoit et anime des séminaires en stratégie marketing à l'attention de dirigeants d'entreprises.

Il arrive à Reims Management School en 2000, et devient en 2006 responsable des enseignements marketing du groupe RMS.

Raymond Ouellet est membre de l'AFM (Association Français du Marketing).

Contact presse Reims Management School

Tristan Horreaux : Tel : 03 26 77 47 82 / Fax : 03 26 04 69 63 / tristan.horreaux@reims-ms.fr

A propos de Reims Management School...

Accréditée EQUIS et AMBA, éligible AACSB, Reims Management School se situe dans le Top 10 des Ecoles de Management en France.

A 45 minutes de Paris en TGV, RMS regroupe autour de son programme Grande Ecole, 3 écoles de management de bac +3 à bac+5 (Sup TG, Cesem, Tema). A ces écoles s'ajoutent 2 Masters of Sciences, 5 Mastères Spécialisés, les MBA, l'activité de formation continue et un programme doctoral en partenariat avec l'IAE de Lille. Les 2 campus accueillent plus 3 500 étudiants, dont 650 étrangers. RMS est également leader de l'apprentissage sur le marché des Grandes Ecoles, avec 350 places offertes chaque année dans son programme Grande Ecole Sup de Co Reims.

Reims Management School se positionne comme un acteur important à la charnière de la Recherche et du Business comme en témoignent les 4 chaires d'entreprise : management de la distribution avec AUCHAN, management dans la bancassurance avec le CREDIT AGRICOLE DU NORD EST, management du Champagne avec les Grandes Maisons et tous les acteurs du secteur concerné, et management associatif avec PWC, le CREDIT AGRICOLE DU NORD EST et RMS NETWORK, l'association des diplômés de l'école.

RMS, c'est aussi un réseau de 100 universités partenaires dans 45 pays, et plus de 20 000 diplômés répartis dans le monde entier, regroupés au sein de l'association RMS Network (www.rms-network.com).



Rendez-vous sur le site corporate (www.reims-ms.fr) et sur le portail d'informations (www.reims-ms.info/)

