



COMMUNIQUE DE PRESSE

La Fédération Nationale des Dirigeants Commerciaux de France (DCF) fait étape à Reims Management School pour revaloriser ses métiers.

Tour de France des 80 associations locales DCF pour Jean-Pierre Arnaud, Président national de la fédération DCF, qui organise une manifestation à Reims Management School le 3 septembre 2009 à partir 12 h 00.

« En temps de crise, les commerciaux sont les principaux acteurs du développement des entreprises »

Reims, 1 septembre 2009. Après Bordeaux le 30 juin dernier, la fédération des Dirigeants Commerciaux de France organise le 3 septembre prochain à Reims Management School une rencontre avec ses adhérents des régions Champagne-Ardenne, Ile-de-France, Nord-Pas-de-Calais, Lorraine et Alsace. Reims Management School et la fédération DCF sont partenaires au titre de la création du Mastère Business Development et Client Grands Comptes qui forme des négociateurs et développeurs d'affaire de haut niveau. (Formation unique en France classée au 2^{ème} rang des meilleurs Masters, MS et MBA du guide SMBG en 2009)

« Les commerciaux sont particulièrement exposés et supportent largement les effets de la crise. Celle-ci rend d'autant plus nécessaire la force du réseau et une solidarité économique », commente Jean-Pierre Arnaud. « Ce sont des fonctions qui reprennent de l'importance et nécessitent une réelle expertise. Dans ce contexte économique troublé, les entreprises ont besoin de développer leur CA et leur marge. C'est en partie ce qui explique le succès aujourd'hui de cette formation » souligne Odile Letrillart, directrice du Mastère.

Le réseau DCF, qui fêtera ses 80 ans en 2010 a, de fait, vu le jour en pleine crise des années 30. Son ancrage sur l'ensemble du territoire et l'engagement de ses adhérents en ont fait le premier réseau d'experts de la fonction commerciale en France.

« Au-delà des difficultés conjoncturelles, le marché a été transfiguré par le web, le niveau de connaissance de nos clients sur les produits et les prix, les rapports de jeunes professionnels au management et à leur carrière,...La fonction commerciale a gagné en image auprès de la génération Y, mais ses métiers sont encore trop dévalorisés en France », souligne Jean-Pierre Arnaud.

Pour coller de plus près aux besoins de ses membres et séduire les jeunes professionnels, la fédération DCF lancera un nouveau site Internet début octobre incluant une plateforme de communication dernière génération. Un support qui renforcera également la puissance du Mouvement.

Les Dirigeants Commerciaux de France en quelques chiffres

Cette association interprofessionnelle créée en 1930 rassemble des femmes et des hommes qui concourent au développement commercial des entreprises, à leurs performances et à leurs compétitivités. Aujourd'hui, ce mouvement se répartit autour de 80 associations situées dans 21 régions. En clair, ce sont plus de 3000 membres et 10 000 entreprises amies qui mènent des centaines d'actions sur l'ensemble du territoire national favorisant le développement économique.

La prochaine action en Champagne aura lieu le 24 septembre prochain à Reims à l'initiative de l'association locale. Il s'agira d'une conférence sur le thème « Développer la confiance en soi » animée par Lionel Bellenger, maître de conférences à HEC.

Contact presse Reims Management School
Chloé DURVILLE, Chargée Relations Presse et Communication
Tel : 03 26 77 47 46 / Fax : 03 26 04 69 63 / chloe.durville@reims-ms.fr

A propos de Reims Management School (RMS)...

Accrédité EQUIS (the European Quality Improvement System) et AMBA (The Association of MBAs), le groupe Reims Management School (groupe RMS) se situe dans le Top 10 des écoles de management en France et dans le top 26 en Europe. Reims Management School (RMS) regroupe autour de son programme Grande Ecole Sup de Co Reims, 3 écoles de management après bac : Cesem, Sup'TG et Tema. A ces 4 écoles s'ajoutent 3 Masters of Science, 5 Mastères Spécialisés accrédités par la CGE (Conférence des Grandes Ecoles), un International MBA en Full Time et un Executive MBA en Part Time. Rappelons que 3 Mastères Spécialisés Part Time, l'Executive MBA et l'activité de formation continue de Reims Management School sont maintenant regroupés au sein de Paris Executive Campus, la filiale commune créée en ce début 2009 entre le Groupe ESC Rouen et Reims Management School dédiée à l'Executive Education. Les deux campus de Reims Management School (RMS) accueillent plus de 3 900 étudiants, dont 900 étrangers. Reims Management School (RMS), c'est aussi un réseau de 131 universités partenaires dans 45 pays et plus de 23 000 diplômés répartis dans le monde entier, regroupés au sein de l'association RMS-Network (www.rms-network.com).

Rendez-vous sur le site corporate (www.reims-ms.fr) et sur le portail d'informations (www.reims-ms.info/)

