



COMMUNIQUE DE PRESSE

Reims Management School salue l'œuvre et la mémoire de Jean Baudrillard

Colloque international :

« *Métamorphoses de l'économie. Le réel, le virtuel, le viral : déviations et dérives.* »

Mercredi 21 Octobre, 59 rue Pierre Taittinger - Reims

Reims, le 28 octobre 2009. Reims et l'Association « Cool Memories » présenteront l'œuvre immense de Baudrillard pendant un mois, du 28 septembre au 31 octobre 2009. Plusieurs manifestations organisées par Olivier Penot Lacassagne, Enseignant Chercheur à Reims Management School, se tiendront à cette occasion dans différents lieux de la ville. Aucun aspect de l'œuvre multiple de Baudrillard ne sera négligé. Cet événement rémois, qui s'adresse à tous les publics, diversifie les approches – photographique, cinématographique, journalistique, littéraire, chorégraphique, sociologique, musicale. Ces manifestations, dont Reims Management School et le journal Libération sont les partenaires, seront les premières en France à saluer l'œuvre et la mémoire de Jean Baudrillard.

Crise des valeurs, crise du capitalisme, crise du sens, crise de la réalité, extase de la spéculation, déchéance du politique, envahissement de la virtualité : l'actualité ne nous invite-t-elle pas à lire et à relire l'œuvre de Jean Baudrillard ?

Reims Management School organise sur ce thème un colloque ouvert à tous ceux et toutes celles que l'actualité inquiète et passionne. Ce colloque sera l'occasion de rompre avec les analyses traditionnelles. Autour des propositions fécondes de Baudrillard, nous y apprendrons à dialoguer et à débattre d'économie, de valeur, d'échange, de production, de consommation, de management, en toute liberté.

Depuis le krach de Wall Street de 1987, la distorsion entre économie fictive et économie réelle est apparue d'une façon éclatante. La crise mondiale que nous connaissons répète, en les amplifiant, les crises successives qui ont marqué les trente dernières années. « *Nous ne sommes plus dans la croissance, nous sommes dans l'excroissance*, écrit Baudrillard. *Nous sommes dans une société de la prolifération, de ce qui continue de croître sans pouvoir être mesuré à ses propres fins [...]. On ne peut mieux la comparer qu'au processus des métastases cancéreuses : perte des règles du jeu organique du corps.* »

Ainsi, quand l'économie virtuelle déstabilise les marchés et déstructure les économies réelles, peut-on parler encore parler d'« économie » ? Quand triomphe une économie débarrassée des idéologies, des sciences sociales et de l'histoire, une économie livrée à la spéculation pure, n'entrons-nous pas dans une « transéconomie », « jeu pur aux règles flottantes et arbitraires » ? Quand le dogme des fameux équilibres chers aux économistes produit une croissance des inégalités, locales et planétaires, l'œuvre de Baudrillard, dans toute sa puissance, peut renouveler nos grilles de lecture et nos perspectives d'action.

Le sociologue et philosophe Jean Baudrillard, décédé à l'âge de 77 ans, a porté pendant 40 ans un regard critique sur la société de consommation, dont il a dénoncé l'insignifiance et prophétisé le déclin. Ce penseur de renommée internationale, également photographe à l'œuvre reconnue, a élaboré une critique radicale des médias, baignée d'humour et d'un pessimisme joyeux qu'il a instillé dans une quarantaine de livres.

Programme détaillé du colloque international :

« Métamorphoses de l'économie. Le réel, le virtuel, le viral : déviances et dérives. »

Mercredi 21 octobre, Campus 1 - 59 rue Pierre Taittinger – 51 100 Reims

- 10 h 00** **Accueil des participants**
- 10 h 10** **Introduction**
François BONVALET, Directeur du Groupe RMS,
Hervé COLAS, Directeur Adjoint du Groupe RMS et Directeur du programme Grande Ecole « Sup de Co Reims ».
- 10 h 20** **Présentation du colloque**
Olivier PENOT-LACASSAGNE, Enseignant Chercheur à RMS, spécialité Cultures et Humanités.
- 10 h 30 - 11 h 00** **« Jean Baudrillard lecteur de Marx »**
François L'YVONNET, Professeur de philosophie et éditeur. Il a publié un livre d'entretiens avec Jean Baudrillard et dirigé le Cahier de L'Herne qui lui a été consacré.
- 11 h 00 - 11 h 30** **« L'illusion de la valeur »**
Marc GUILLAUME, Professeur d'économie à l'Université Paris Dauphine, fondateur du « Cercle des économistes », directeur des éditions Descartes & Cie.
- 11 h 30 - 12 h 00** **« Jean Baudrillard, un *French Theorist* des sciences des organisations »**
Yvon PESQUEUX, Professeur titulaire de la Chaire « Développement des Systèmes d'Organisation » au CNAM.
- 12 h 30 - 13 h 00** **« Jean Baudrillard, du management pour les prophètes »**
Alain MALLART, Designer financier.
-
- 15 h 00 - 15 h 30** **« L'écriture du réel est-elle possible ? »**
Henry-Pierre JEUDY, Sociologue, Directeur de recherche au CNRS sur les sciences sociales et l'esthétisation contemporaine des phénomènes de société.
- 15 h 30 - 16 h 00** **« Est-il dangereux de lire Baudrillard dans les *business schools* ? »**
Bernard RAMANANTSOA, Directeur du Groupe HEC.
- 16 h 00 - 16 h 30** **« Si Baudrillard a raison, alors les responsables actuels et futurs... »**
Éric FIMBEL, Enseignant Chercheur à RMS, spécialiste des Systèmes d'Information.
- 16 h 45 - 17 h 15** **« Vers la fin du social ? »**
Philippe PETIT, Philosophe, essayiste, journaliste à *Marianne*, anime l'émission « Science et conscience » sur France-Culture.
- 17 h 15 - 17 h 45** **« Un Foucault de trop »**
Sylvère LOTRINGER, Philosophe français, Professeur à Columbia University, New York, traducteur et éditeur de Baudrillard aux Etats-Unis.

En clôture du colloque

18:30 : visite de l'exposition « L'évidence du monde ». Photographies de Jean Baudrillard, Ancien Collège des Jésuites à Reims.

Contact presse Reims Management School
Chloé DURVILLE, Chargée Relations Presse et Communication
Tel : 03 26 77 47 46 / Fax : 03 26 04 69 63 / chloe.durville@reims-ms.fr

A propos de Reims Management School (RMS)...

Accrédité EQUIS (the European Quality Improvement System) et AMBA (The Association of MBAs), le groupe Reims Management School (groupe RMS) se situe dans le Top 10 des écoles de management en France et dans le top 19 en Europe. Reims Management School (RMS) regroupe autour de son programme Grande Ecole « Sup de Co Reims », 3 écoles de management après bac : Cesem, Sup'TG et Tema. A ces 4 écoles s'ajoutent 3 Masters of Science, 5 Mastères Spécialisés accrédités par la CGE (Conférence des Grandes Ecoles), un International MBA en Full Time et un Executive MBA en Part Time. Rappelons que 3 Mastères Spécialisés Part Time, l'Executive MBA et l'activité de formation continue de Reims Management School sont maintenant regroupés au sein de Paris Executive Campus, la filiale commune créée en ce début 2009 entre les Groupes Rouen Business School et Reims Management School dédiée à la Formation continue. Les deux campus de Reims Management School (RMS) accueillent plus de 4 000 étudiants, dont 900 étrangers. Reims Management School (RMS), c'est aussi un réseau de 137 universités partenaires dans 45 pays et plus de 23 000 diplômés répartis dans le monde entier, regroupés au sein de l'association RMS-Network (www.rms-network.com).

Rendez-vous sur le site corporate (www.reims-ms.fr) et sur le portail d'informations (www.reims-ms.info/)

