

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**Nouvelle nomination à Reims Management School**

**Magali Jara nommée Professeur Titulaire de la Chaire Auchan Marketing et Management de la Distribution**



*Reims, 28 septembre 2009. Magali Jara, Docteur en sciences de gestion de l'Université de Rennes, succède à Adilson Borges, en qualité de Professeur Titulaire de la Chaire Auchan Marketing et Management de la Distribution du Groupe Reims Management School.*

Magali Jara s'intéresse à la problématique des marques de distributeurs, depuis 2004, elle a réalisé diverses missions d'enseignement au sein de l'Institut de Gestion de Rennes. Ses axes d'enseignement et de recherche se concentrent essentiellement autour du marketing stratégique des marques de distributeurs, les stratégies des distributeurs et les méthodes quantitatives.

La Chaire Auchan Marketing et Management de la Distribution du Groupe RMS est depuis sept ans le témoin d'un partenariat fort et réussi entre le monde académique et le monde professionnel.

Magali Jara témoigne : « *Le projet porté à la fois par le Groupe RMS et Auchan est un véritable partage des compétences, créateur de valeur à mes yeux. Il s'agit d'une relation établie dans un rapport gagnant-gagnant : nous concevons et développons des projets managériaux à la demande de l'enseigne, ce qui nous permet de travailler sur des problématiques riches de sens et d'élargir ainsi nos zones d'expertises. En retour, Auchan partage ses savoirs et savoir-faire avec les étudiants de RMS par le biais d'interventions au sein de l'école, ce qui leur apporte une ouverture privilégiée sur le monde professionnel et les aide à finaliser leur projet professionnel* ».

Magali Jara s'attachera à mener à bien les différents projets de la Chaire pour l'année à venir, ils s'articuleront autour de plusieurs axes :

- réalisation de projets à la demande de l'enseigne en marketing et ressources humaines ;
- concevoir les cours, assurer leur diffusion et piloter des travaux de recherche autour des thématiques du marketing et de la distribution ;
- encadrer les étudiants souhaitant s'orienter vers des carrières en distribution.

Contact presse Reims Management School  
Chloé DURVILLE, Chargée Relations Presse et Communication  
Tel : 03 26 77 47 46 / Fax : 03 26 04 69 63 / [chloe.durville@reims-ms.fr](mailto:chloe.durville@reims-ms.fr)

### **A propos de Reims Management School (RMS)...**

Accrédité EQUIS (the European Quality Improvement System) et AMBA (The Association of MBAs), le groupe Reims Management School (groupe RMS) se situe dans le Top 10 des écoles de management en France et dans le top 26 en Europe. Reims Management School (RMS) regroupe autour de son programme Grande Ecole « Sup de Co Reims », 3 écoles de management après bac : Cesem, Sup'TG et Tema. A ces 4 écoles s'ajoutent 3 Masters of Science, 5 Mastères Spécialisés accrédités par la CGE (Conférence des Grandes Ecoles), un International MBA en Full Time et un Executive MBA en Part Time. Rappelons que 3 Mastères Spécialisés Part Time, l'Executive MBA et l'activité de formation continue de Reims Management School sont maintenant regroupés au sein de Paris Executive Campus, la filiale commune créée en ce début 2009 entre le Groupe ESC Rouen et Reims Management School dédiée à l'Executive Education. Les deux campus de Reims Management School (RMS) accueillent plus de 4 000 étudiants, dont 900 étrangers. Reims Management School (RMS), c'est aussi un réseau de 131 universités partenaires dans 45 pays et plus de 23 000 diplômés répartis dans le monde entier, regroupés au sein de l'association RMS-Network ([www.rms-network.com](http://www.rms-network.com)).

Rendez-vous sur le site corporate ([www.reims-ms.fr](http://www.reims-ms.fr)) et sur le portail d'informations ([www.reims-ms.info](http://www.reims-ms.info))

