



COMMUNIQUE DE PRESSE

Rentrée 2009 : dix nouveaux enseignants chercheurs ont choisi le Groupe Reims Management School

Reims, 28 septembre 2009. Le Groupe Reims Management School accueille dix nouveaux professeurs au sein de sa Faculté pour la rentrée 2009-2010. Ces recrutements s'inscrivent dans la stratégie de développement du Groupe qui vise à porter le corps professoral à cent professeurs permanents et affiliés d'ici 2014. Ces nouveaux enseignants chercheurs, par leurs travaux de recherche et leurs publications, vont contribuer à accroître encore la visibilité du Groupe RMS à l'international.

« Nos institutions pour durablement exister et briller au plan international doivent se doter d'un corps professoral permanent qui produise une recherche de qualité et fertilise grâce à ses résultats leur enseignement. Cela implique l'augmentation du nombre de nos professeurs. Les recrutements que nous venons de réaliser témoignent de leurs qualités : haut niveau académique, diversité des profils et ouverture internationale », souligne François Bonvalet, Directeur du Groupe Reims Management School.

Les dix nouveaux professeurs permanents :

Emmanuelle RIGAUD-LACRESSE, titulaire d'un doctorat en Sciences de Gestion-Stratégie de l'Ecole Polytechnique / Université Paris X, a enseigné notamment à l'ESCP Europe Business School. Précédemment, Emmanuelle Rigaud-Lacresse a travaillé au sein de divers grands groupes tels que LVMH en qualité de Directrice Marketing Opérationnel France, SANOFI Pharma en qualité de Responsable Marketing International.

Elle rejoint le *Département Marketing, spécialité Marketing*.

Catherine AUBIER, Docteur en Génie des Systèmes Industriels de Nancy Université, a précédemment enseigné à Nancy en Communication et Management Interculturel et à l'Ecole Européenne d'Ingénieurs en Génie des Matériaux à l'INPL. Catherine Aubier a également occupé des postes en tant qu'Ingénieur Documentaliste en Sciences de l'Education et de Gestionnaire Financier au Centre National de la Recherche Scientifique de Nancy.

Elle rejoint le *Département Hommes et Organisations, spécialité Management Interculturel et leadership*.

Sophie CANEVET-LEHOUX, diplômée du programme Grande Ecole Sup de Co Reims et titulaire d'un doctorat en Système d'Information de la London School of Economics, a précédemment travaillé au sein de divers grands groupes tels que Citroën, IBM, BCS France à des postes opérationnels et managériaux.

Sophie Canevet-Lehoux intègre le *Département Management et Décision, spécialité Système d'Information*.

Cindy ZAWADSKI, achève son doctorat en Contrôle de Gestion de l'Université Paul Verlaine de Metz. Cindy Zawadski enseignait précédemment à l'IAE de Metz dans les domaines de la comptabilité, du contrôle de gestion et de la finance et également à l'IUT de Metz.

Elle rejoint le *Département Finance, Fiscalité et Contrôle, spécialité Contrôle de Gestion*.

Stéphane FOURNEAUX, diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Caen, est actuellement inscrit au PhD Ericome. Ancien Executive MBA à Reims Management School, ce professionnel des marchés financiers, a également travaillé en tant que Responsable Marketing produits dérivés Europe chez Nyse Euronext Paris.

Stéphane Fourneaux rejoint le *Département Finance, Fiscalité et Contrôle, spécialité Finance de Marché*.

Olivier PENOT-LACASSAGNE, titulaire d'un doctorat à l'Université Paris III, compte à son effectif de nombreux travaux de recherche (livres, articles, comptes-rendus, traductions, communications). Olivier Penot-Lacasagne rejoint le *Département Hommes et Organisations, spécialité Développement Personnel*.

Laurent HERVE, diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris et titulaire d'un doctorat en Economie, bénéficie d'une expérience de près de vingt ans à des postes de directions en banque et finance à la Société Générale. Laurent Hervé occupait dernièrement le poste de Directeur Financier et membre du Comité Exécutif du service investissement mondial de la Société Générale. Il a également enseigné à l'ESC Paris, l'Université Léonard de Vinci et l'Université de Paris-Assas. Il rejoint le *Département Finance, Fiscalité et Contrôle, spécialité Comptabilité/Finance*.

Nathalie SPIELMANN, originaire de Montréal, titulaire d'un doctorat en Marketing de Concordia University, a été Directrice de la Recherche pour deux compagnies d'affichage média nationales canadiennes (NewAd et Zoom Média), et a également travaillé pour L'Oréal et Publicis ainsi que d'autres compagnies et agences de publicités en qualité de consultante. Nathalie Spielmann rejoint le *Département Marketing, spécialité Marketing*.

Frédéric NLEMVO, de nationalité belge, Docteur en gestion de l'Université de Liège, était précédemment en charge à l'ESC de Troyes de la Chaire « Innovation et Entrepreneurial Management » et du Département « Innovation et Entrepreneuriat ». Frédéric Nlemvo rejoint le *Département Stratégie et Entrepreneuriat, spécialité Entrepreneuriat*.

Edgar BELLOW, de nationalité brésilienne, ancien pilote de ligne, est titulaire d'un PhD de Prescott University aux Etats-Unis. Edgar Bellow rejoint le *Département Hommes et Organisations, spécialité Management Interculturel*.

Par ailleurs, le Groupe Reims Management School fait également intervenir chaque année environ quatre cent cinquante professionnels issus du monde de l'entreprise (managers et cadres dirigeants reconnus pour leur expertise), et une cinquantaine de professeurs originaires d'universités étrangères de premier plan.

Contact presse Reims Management School
Chloé DURVILLE, Chargée Relations Presse et Communication
Tel : 03 26 77 47 46 / Fax : 03 26 04 69 63 / chloe.durville@reims-ms.fr

A propos de Reims Management School (RMS)...

Accrédité EQUIS (the European Quality Improvement System) et AMBA (The Association of MBAs), le groupe Reims Management School (groupe RMS) se situe dans le Top 10 des écoles de management en France et dans le top 26 en Europe. Reims Management School (RMS) regroupe autour de son programme Grande Ecole « Sup de Co Reims », 3 écoles de management après bac : Cesem, Sup'TG et Tema. A ces 4 écoles s'ajoutent 3 Masters of Science, 5 Mastères Spécialisés accrédités par la CGE (Conférence des Grandes Ecoles), un International MBA en Full Time et un Executive MBA en Part Time. Rappelons que 3 Mastères Spécialisés Part Time, l'Executive MBA et l'activité de formation continue de Reims Management School sont maintenant regroupés au sein de Paris Executive Campus, la filiale commune créée en ce début 2009 entre le Groupe ESC Rouen et Reims Management School dédiée à l'Executive Education. Les deux campus de Reims Management School (RMS) accueillent plus de 4 000 étudiants, dont 900 étrangers. Reims Management School (RMS), c'est aussi un réseau de 131 universités partenaires dans 45 pays et plus de 23 000 diplômés répartis dans le monde entier, regroupés au sein de l'association RMS-Network (www.rms-network.com).

Rendez-vous sur le site corporate (www.reims-ms.fr) et sur le portail d'informations (www.reims-ms.info)

