



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Le Groupe Reims Management School (Groupe RMS) ouvre les secrets du « luxe à la française » aux meilleurs étudiants internationaux**

*Reims, juin 2009. Initiative inédite dans le paysage très concurrentiel des Business Schools européennes, la création de l'International Bachelor Program (IBP), à destination exclusive des étudiants étrangers, correspond à la volonté fermement affichée du Groupe Reims Management School de promouvoir le Management du Luxe à la française, en renforçant l'internationalisation de ses programmes.*

*Ce nouveau programme, pour lequel le recrutement à l'étranger est en cours, ouvrira en janvier 2010. Entièrement dispensé en anglais, il a pour objectif de développer une réelle culture académique internationale, d'accroître les possibilités d'échanges pour les étudiants, le corps professoral et le réseau d'anciens.*

L'International Bachelor Program (IBP) se déroulera pendant un semestre (de janvier à juin) à Reims Management School et s'adresse aux étudiants internationaux provenant des meilleures universités et Business Schools du monde.

#### **Héritière d'une longue tradition, la France occupe la première place sur le marché mondial du luxe**

En choisissant de venir étudier à Reims Management School, ces étudiants choisissent également la marque « **made in Champagne** ». Connue dans le monde entier, cette marque véhicule une image de qualité, d'authenticité et de prestige. Reims Management School bénéficie par ailleurs d'une reconnaissance, notamment auprès des étudiants étrangers pour la qualité de ses recherches, de son enseignement et de ses diplômés (top 25 classement 2008 du Financial Times des écoles européennes de management).

#### **Objectif pédagogique : une approche théorique et pratique de la formation au luxe**

Face à l'évolution constante des métiers du luxe, les entreprises doivent répondre à de nombreux défis, en particulier, l'internationalisation, la " professionnalisation " du secteur, la gestion de l'image de marque, la diversité de la clientèle et de son exigence face à la multiplication de l'offre et des activités.

L'International Bachelor Program (IBP) formera des personnalités prêtes à s'investir dans l'univers du luxe en qualité de responsables au sein des différents métiers de l'entreprise.

Ce programme a été créé pour rassembler toute les connaissances liées à la sphère du « luxe à la française ». Il englobe donc tous les éléments spécifiques qui entourent le management du luxe avec, pour fil conducteur, la création de valeur.

Les cours électifs proposés porteront sur les thématiques suivantes : **Luxury Marketing, French culture & Language** et **Intercultural Management**.

Cette formation sera complétée, par une mise en perspective des cours au travers de nombreuses visites en lien avec l'univers du luxe. Au programme, **la visite privée du Louvre** accompagnée d'une conférence réalisée par un manager des Equipements Culturels, **la visite des caves de Champagne** de la région en sont quelques exemples. Ces visites apporteront ainsi un complément indispensable à la compréhension de l'histoire et de la culture du luxe aux participants de l'IBP.

Rappelons que chaque année, Reims Management School (RMS) forme plus de **900 étudiants internationaux** qui sont attirés par la renommée de l'école, de la région et par la proximité de Paris (45 mn) et de ses aéroports (35 mn de Roissy).

Leur présence en salles de cours et leur implication dans des activités culturelles, associatives ou sportives aux côtés des étudiants de RMS permet une multi-culturalité, un échange d'expériences et un enrichissement personnel nécessaires pour une future carrière internationale.

Contact presse Reims Management School  
Chloé DURVILLE, Chargée Relations Presse et Communication  
Tel : 03 26 77 47 46 / Fax : 03 26 04 69 63 / [chloe.durville@reims-ms.fr](mailto:chloe.durville@reims-ms.fr)

### A propos de Reims Management School (RMS)...

Accrédité EQUIS (the European Quality Improvement System) et AMBA (The Association of MBAs), le groupe Reims Management School (groupe RMS) se situe dans le Top 10 des écoles de management en France et dans le top 26 en Europe. Reims Management School (RMS) regroupe autour de son programme Grande Ecole Sup de Co Reims, 3 écoles de management après bac : Cesem, Sup'TG et Tema. A ces 4 écoles s'ajoutent 3 Masters of Science, 5 Mastères Spécialisés accrédités par la CGE (Conférence des Grandes Ecoles), un International MBA en Full Time et un Executive MBA en Part Time. Rappelons que 3 Mastères Spécialisés Part Time, l'Executive MBA et l'activité de formation continue de Reims Management School sont maintenant regroupés au sein de Paris Executive Campus, la filiale commune créée en ce début 2009 entre le Groupe ESC Rouen et Reims Management School dédiée à l'Executive Education. Les deux campus de Reims Management School (RMS) accueillent plus de 3 600 étudiants, dont 900 étrangers. Reims Management School (RMS), c'est aussi un réseau de 131 universités partenaires dans 45 pays et plus de 20 000 diplômés répartis dans le monde entier, regroupés au sein de l'association RMS-Network ([www.rms-network.com](http://www.rms-network.com)).

Rendez-vous sur le site corporate ([www.reims-ms.fr](http://www.reims-ms.fr)) et sur le portail d'informations ([www.reims-ms.info/](http://www.reims-ms.info/))

