



COMMUNIQUE DE PRESSE

Va paraître le 10 février ...

« Marketing pour Ingénieurs »

**Coécrit par Alain Goudey, professeur à Reims Management School
et Gaël Bonnin, professeur à l'EDHEC Business School**

Editions DUNOD

Reims, le 1 février 2010 – Le métier d'ingénieur évolue vers une intégration croissante des problématiques marketing. A ce jour, aucun ouvrage de marketing dédié aux ingénieurs et à leurs problématiques n'existait. D'où la parution, chez Dunod, d'un ouvrage spécifique.

« Dans l'entreprise, tant qu'on n'a pas vendu, rien n'est fait ! Tout ce qui précède ne prend sens et ne se justifie qu'au moment de la vente et cela, trop de jeunes ingénieurs l'ignorent ou l'oublent ! » explique Hervé Biauxser, directeur de l'Ecole Centrale de Paris dans sa préface de l'ouvrage.

En effet, le succès d'une nouvelle offre technologique ne peut plus reposer uniquement sur sa supériorité technologique mais doit apporter de la valeur au client.

Dans un contexte d'incertitudes commerciales, technologiques et concurrentielles de plus en plus fortes, à des coûts de R&D et de production élevés, à des cycles d'innovation de plus en plus rapides : **L'ingénieur doit devenir (aussi) un manager !**

Alain Goudey, professeur de marketing à Reims Management School et co-auteur de l'ouvrage témoigne : *« Grâce à la formation que j'ai suivie et à mes métiers actuels, j'ai pu constater l'aisance que pouvait apporter une double formation ingénieur/manager dans le domaine Technologies de l'Information et de la Communication (TIC). Ce livre vise à transmettre cette expérience en l'élargissant à tous les métiers d'ingénierie mais en focalisant sur la dimension « marché » de l'entreprise, à savoir le marketing ».*

Gaël Bonnin, professeur de marketing à l'EDHEC Business School et co-auteur de l'ouvrage ajoute : *« Nous avons alimenté cet ouvrage avec des exemples issus de nombreuses industries (IT, pharmacie, chimie, mécanique, automobile, etc.) pour soutenir la présentation des outils, concepts et méthodes du marketing. Nous espérons que cela aidera les ingénieurs à ajouter à leur expertise technologique une dimension stratégique, et leur permettra d'augmenter les chances de succès et la rentabilité des offres qu'ils développeront ».*

A propos des auteurs

Alain Goudey est professeur associé de marketing à Reims Management School et chercheur associé au laboratoire CNRS UMR7088 DRM-DMSP de Paris-Dauphine. Il est également associé fondateur de l'agence de communication sonore et de design musical AtooMedia (<http://www.atoomedia.com>).

Diplômé en 2001 de TELECOM Ecole de Management (ex- INT Management) et d'une maîtrise en sciences de gestion, il obtient un doctorat en sciences de gestion à l'Université Paris-Dauphine en 2007. Pour plus d'informations : <http://alain.goudey.eu>

Gaël Bonnin a rejoint l'EDHEC Business School en 2002, après avoir enseigné au sein de Télécom Ecole de Management. Il y enseigne le marketing à la fois en formation initiale (Master of Science) et en formation continue (Executive MBA, formations sur mesure pour diverses entreprises).

Gaël Bonnin est également chercheur au sein du pôle de recherche en marketing de l'EDHEC, InteraCT, dont le thème de recherche principal est la création de valeur pour les clients. Il est titulaire d'un doctorat en sciences de gestion, obtenu en 2000 au sein du CERMAB (Centre de Recherche en Marketing de Bourgogne).

Chloé DURVILLE, Chargée Relations Presse et Communication
Tel : 03 26 77 47 46 / Fax : 03 26 04 69 63 / chloe.durville@reims-ms.fr

Alain GOUDEY
Tel : 06 19 02 18 32 / alain.goudey@reims-ms.fr

Gaël BONIN
Tel : 06 22 30 18 17 / gael.bonnin@edhec.edu

A propos de Reims Management School (RMS)...

Accrédité EQUIS (the European Quality Improvement System) et AMBA (The Association of MBAs), le groupe Reims Management School (groupe RMS) se situe dans le Top 10 des écoles de management en France et dans le top 19 en Europe. Reims Management School (RMS) regroupe autour de son programme Grande Ecole « Sup de Co Reims », 3 écoles de management après bac : Cesem, Sup'TG et Tema. A ces écoles s'ajoutent 3 Masters of Science, 5 Mastères Spécialisés accrédités par la CGE (Conférence des Grandes Ecoles), un International MBA en Full Time et un Executive MBA en Part Time. Rappelons que 3 Mastères Spécialisés Part Time, l'Executive MBA et l'activité de formation continue de Reims Management School sont maintenant regroupés au sein de Paris Executive Campus, la filiale commune créée en ce début 2009 entre les Groupes Rouen Business School et Reims Management School dédiée à la Formation continue. Les deux campus de Reims Management School (RMS) accueillent plus de 4 000 étudiants, dont 900 étrangers. Reims Management School (RMS), c'est aussi un réseau de 137 universités partenaires dans 45 pays et plus de 23 000 diplômés répartis dans le monde entier, regroupés au sein de l'association RMS-Network (www.rms-network.com).

Rendez-vous sur le site corporate (www.reims-ms.fr) et sur le portail d'informations (www.reims-ms.info/)

