



Das „maßgeschneiderte“ Studienprogramm

Neues Konzept der Reims Management School

Oktober 2008. Die Konkurrenz auf dem internationalen Markt der Business Schools wird immer größer. Die französische Reims Management School (RMS) rüstet sich dagegen mit einer Neupositionierung und einer neuen Strategie: *Sur Mesure* – zu deutsch „nach Maß“ oder auch „maßgeschneidert“ ist das neue Leitmotiv der Business School.

Individuelle Stärken und Interessen eines jeden Studenten sollen in größtmöglichem Maße innerhalb des Ausbildungsprogramms der Hochschule unterstützt und gefördert werden. Statt eines starren, festgelegten Studienplans, bietet die RMS flexible Module, die sich den individuellen Voraussetzungen der Studenten anpassen. Dieses neue Konzept wird bis 2014 schrittweise in alle Ausbildungsangebote der Hochschule integriert.

Das in Frankreich renommierte Programm „Grande Ecole“ der RMS, führte schon vor fünfzehn Jahren diese Pädagogik à la carte ein. Die Schule nutzt die dadurch erworbene Erfahrung, um das Konzept nun auf alle Studienprogramme der RMS auszuweiten. Dazu zählen die Master-, MBA- und ExecutiveMBA-Studiengänge, aber auch das in Deutschland bekannte Doppeldiplom in internationalem Management CESEM.

Pressekontakt Noir sur Blanc

Nathalie Heredia, + 33 141 43 72 76, nheredia@noirsurblanc.com

Reims Management School

Die Reims Management School wurde 1928 gegründet. Die Gruppe Reims Management School besteht aus vier Business-Schulen und bietet zwei MBA-Programme sowie spezialisierte Programme an. Jährlich studieren etwa 3500 französische und internationale Studenten an der Business-Schule. Die Gruppe genießt national wie international einen exzellenten Ruf für ihre Management-Ausbildung. <http://www.reims-ms.fr/index-en.html>



REIMS MANAGEMENT SCHOOL FETE EN 2008 SES 80 ANS D'EXISTENCE

Rendez-vous sur le site corporate (www.reims-ms.fr) et sur le portail d'informations (www.reims-ms.info/)

