



## **Ребрендинг в сфере высшего образования: пример французской бизнес-школы Reims Management School**

*Октябрь 2008. Термин «ребрендинг» (англ. rebranding) - изменения существующего бренда – стал модным в бизнесе. Сегодня все большему числу компаний не хочется работать под «старым флагом». Волна ребрендинга настигла и сферу высшего образования. Университеты, институты и бизнес-школы меняют свой имидж и позиционирование в связи с выходом на международный рынок образовательных услуг. Французская бизнес-школа Reims Management School не осталась в стороне от этой тенденции и решила осуществить полный ребрендинг. С сентября 2008 начал осуществляться новый амбициозный пятилетний стратегический план «Энергия 2014». Разработана новая концепция позиционирования, произошла смена визуального образа и изменилось содержание предлагаемых программ.*

### **Индивидуальные программы**

Новая концепция позиционирования зародилась благодаря небывалому успеху программы реймской бизнес-школы « Sup de Co Reims Grandes Ecoles ». Ее особенность заключается в качестве, гибкости и оригинальности структуры. Это так называемая индивидуальная или tailor-made программа, которая противопоставляется общей обязательной программе. В рамках выбранной специализации студенту предоставляется свободный выбор предметов, то есть он самостоятельно составляет себе программу обучения и планирует расписание в зависимости от своих желаний и возможностей. Университет Реймса, частью которого и является бизнес-школа RMS, вот уже 15 лет успешно применяет на практике такой педагогический подход в обучении, что, несомненно, позволяет ВУЗу выделиться на фоне конкурентов.

### **От педагогики до философии**

Reims Management School планирует активно развивать направление индивидуального подхода в обучении, опираясь на личность каждого студента, чтобы разработать для него и вместе с ним программу в зависимости от его возможностей и амбиций.

Согласно стратегическому плану на 2014 год, эта философия прогрессивно станет основой всех программ, предлагаемых реймской бизнес-школой, и послужит точкой отсчета для разработки новых форматов и дальнейшего развития ВУЗа.

Уже в этом учебном году школа предлагает 4 новых спецкурса: менеджмент некоммерческих и общественных организаций, менеджмент товаров класса люкс и бизнес шампанских вин, менеджмент дистрибуции, менеджмент в страховании и банковском деле. Цель - дать больше шансов своим студентам в поисках работы, делая более привлекательными и качественными резюме будущих менеджеров, желающих работать в соответствующих областях.

Reims Management School также расширит спектр образовательных услуг для профессионалов, менеджеров и топ-менеджеров, вдохновляясь успехом кастомизированных программ, разработанных RMS специально для менеджеров

гостинничного бизнеса компании Kempinski. Развитие планируется на локальном, национальном и международном уровне. RMS уже заключила партнерские отношения с кадровыми агентствами в Марокко и Тунисе.

### Новые логотипы программ Reims Management School

Новое позиционирование Reims Management School (RMS) сопровождается сменой визуального образа с использованием более современной и динамичной графики.

Архитектура брендов представлена следующим образом:



# DOCTORAL <sup>RMS</sup> PhD

Контакт для прессы, агенство Noir sur Blanc

Татьяна Юрешич : Тел : +33 1 41 43 72 97 / [tjuresic@noirsurbianc.com](mailto:tjuresic@noirsurbianc.com)

### **Дополнительная информация о Reims Management School**

Созданная в 1928 году, Reims Management School Group включает 4 бизнес-школы, которые предлагают различные программы - бакалаврский курс, магистерский курс, MBA, Executive MBA и готовят к получению степени доктора совместно с IAE University Lille (Университет в г.Лиль). Каждый год RMS принимает у себя около 3500 французских и 650 иностранных студентов. Reims Management School Group известна как во Франции, так и за ее пределами в области менеджмента. При школе открыты исследовательские центры в области маркетинга и дистрибуции (совместно с Ашаном), страхования (совместно с Crédit Agricole du Nord Est) и менеджмента шампанских вин. Reims Management School состоит в партнерстве с университетами из 45 разных стран и насчитывает около 20 000 выпускников. Школа получила аккредитации EQUIS и AMBA. <http://www.reims-ms.fr/index-en.html>



**В этом году REIMS MANAGEMENT SCHOOL празднует юбилей - 80 лет !**

