

Focus Etudiants Internationaux : Interviews croisées



Recherche :

Eric Fimbel : Alignement Stratégique

Chaire Champagne :

Programme «Creating value in the Champagne Business»

Sites Internet :

Un portail d'information pour le site du groupe RMS



#6 - octobre 2007 à janvier 2008

sommaire



p.3 : édito,

par François Bonvalet, Directeur Général de RMS.

p.3 : en bref :

- Séminaire de la Société Française de Management.
- 22 nationalités représentées aux Welcome Days RMS.
- CFA Institute : passage au niveau 2 !
- 20 bourses attribuées par la Fondation RMS pour un montant total de 106 326 €.
- L'Executive MBA référencé parmi les 10 meilleurs MBA Part-Time en Europe.

p.4-5 : Focus Recherche :

- Eric Fimbel : son dernier livre est le fruit d'un travail hybride entre recherche scientifique et application professionnelle tangible.
- La Chaire Champagne de RMS forme les managers de bulles de tous horizons.
- Virginie PEZ – Sup de Co Reims – Lauréate du Premier Prix du Mémoire de Recherche en Marketing

p.6-7 : Focus Etudiants Internationaux :

- Interviews croisées de Anca Vasilaica, 29 ans, roumaine, International MBA ; et Saskia Ranc, 19 ans, allemande, CESEM franco-allemand.

p.6 : Focus Groupe.

- Un portail d'information pour le site internet du Groupe Reims Management School.



REIMS MANAGEMENT SCHOOL NEWSLETTER # 6

Direction de la publication :

François Bonvalet.

Rédaction en chef :

Pierre-Henri Dubois, Marco Serri.

Ont participé à ce numéro : Le comité exécutif de Reims Management School, Rachel Beaujolin-Bellet, Dominique Berger, Karen Billard, François Bonvalet, Pierre-Henri Dubois, Stéphane Dubreuille, Tristan Horreaux, Stephan Sarter, Marco Serri.

Traductions : Catherine Palmowski.

Crédits photos : Marco Serri, pour Reims Management School. APFoucha. Tous droits réservés.

Conception graphique et réalisation : Marco Serri.

Reims Management School

59, rue Pierre Taittinger,
BP 302 - 51061 Reims Cedex.
Tél. : 03 26 77 47 47
Fax : 03 26 04 69 63

website :

www.reims-ms.fr / www.rms.fr

édito >>>

L'année prochaine, Reims Management School fêtera ses 80 ans. En 80 années d'existence, notre école a su s'adapter et relever chaque nouveau défi, de la mondialisation économique à la révolution numérique, en passant par les évolutions permanentes des entreprises.



Aujourd'hui, nous proposons des formations innovantes en management, reconnues internationalement. L'année 2008 sera festive et nous célébrerons tous ensemble cet anniversaire autour des événements qui viendront ponctuer la vie de notre école. Ce sera aussi le moment opportun pour afficher notre plan stratégique en cours d'élaboration et le positionnement de l'école qui en découlera.

François Bonvalet,
Directeur Général de Reims Management School



en bref >>>

Séminaire de la Société Française de Management.



Le 12 juillet 2007, Reims Management School a accueilli le séminaire estival de la Société Française de Management dont le thème était : «Des critical studies à la française ?». Co-organisé par Rachel Beaujolin-Bellet, cette journée a été l'occasion de recevoir 50 enseignants-chercheurs en sciences de gestion venus débattre de la place, des postures épistémologiques et des démarches méthodologiques de travaux académiques se référant explicitement ou non au courant des «critical studies», voire le critiquant pour le dépasser.

22 nationalités représentées aux Welcome Days RMS.

Les 13 et 14 septembre, l'International Students Services a accueilli les 90 nouveaux étudiants étrangers qui ont rejoint RMS pour cette année académique (hors CESEM, qui compte 217 étudiants étrangers cette année). Issus de 22 nationalités, ils intègrent les différents programmes pour des séjours d'études de 3 à 12 mois (55 à Sup de Co, 21 à l'International MBA et 14 à Tema).

CFA Institute : passage au niveau 2 !

Sup de Co Reims fait partie des très rares Grandes Ecoles de Management en France à pouvoir préparer ses étudiants à la prestigieuse certification professionnelle Chartered Financial Analyst (CFA) dans le cadre de son cursus. Le Chartered Financial Analyst est un certificat d'excellence en analyse financière et gestion de portefeuille reconnu internationalement. Il s'échelonne sur trois niveaux de compétences et s'adresse en général aux professionnels de la finance qui souhaitent booster leur carrière.

L'an dernier, 37 étudiants de Sup de Co, sélectionnés sur la base de leurs résultats académiques et de leur motivation personnelle, ont présenté le niveau 1. 13 candidats l'ont passé avec succès, soit un taux de réussite de 35 %, conforme aux statistiques mondiales communiquées par le CFA Institute. Les étudiants de Sup de Co se sont donc montrés à la hauteur de cet examen particulièrement difficile. A partir du 1er janvier 2008, les étudiants détenteurs du CFA niveau 1 pourront se préparer au niveau 2 dans le cadre de leur cursus Sup de Co.

Sup de Co Reims devient ainsi la seule Grande Ecole de Management en France à pouvoir préparer aux deux premiers niveaux du CFA dans le cadre de son cursus.

20 bourses attribuées par la Fondation RMS pour un montant total de 106 326 €.

Le premier comité d'attribution des bourses de la Fondation RMS a eu lieu le 20 novembre 2007 à l'école. Le montant d'attribution des bourses est fixé sous forme de quota. Il couvre de 50 à 80%

du montant des frais de scolarité annuels. Sur 35 dossiers présentés tous programmes confondus, 20 bourses ont été attribuées concernant l'année scolaire 2007/2008 pour un montant total de 106 326 €.

Les fonds alloués à chaque étudiant seront directement versés par la Fondation de France au service scolarité de RMS courant du mois de décembre.

Plus d'informations sur le site de la Fondation RMS : www.fondation-rms.org.

Les formations de RMS progressent dans les grands classements internationaux du Financial Times et de Business Week

Sup de Co Reims se classe 24^{ème} parmi les 40 meilleurs masters européens recensés en septembre par le Financial Times. En 2006, Sup de Co Reims avait signé sa 1^{ère} entrée au classement en se plaçant 28^{ème} sur 35 masters recensés. Cette année, le classement prenait en compte 40 masters : 5 de plus que l'an dernier. Malgré la concurrence de ces nouveaux arrivants, **Sup de Co Reims progresse de 4 places par rapport à 2006, et occupe même la 7^{ème} place pour la qualité du placement de ses diplômés dans les entreprises.** Informations :

www.ft.com/businesseducation/
En novembre, Business Week publie un palmarès classant les meilleurs MBA du monde. L'Executive MBA de Reims Management School est référencé parmi les 10 meilleurs MBA Part-Time en Europe. L'enquête a été réalisée auprès de 9274 diplômés de 81 programmes MBA Part-Time du monde entier, affichant un taux de réponse de 35%.

Plus d'informations sur le site de Business Week : www.businessweek.com/schools/rankings/

Eric Fimbel : son dernier livre est le fruit d'un travail qui hybride recherche scientifique et application professionnelle.

Professeur à RMS, Docteur en sciences de gestion, HDR, Eric Fimbel mène simultanément ses activités d'enseignant, chercheur, expert consultant et auditeur.

Il est l'auteur de plusieurs ouvrages et nous parle du dernier en date, publié en août 2007 aux éditions Pearson, collection Village Mondial : « Alignement stratégique : synchroniser les systèmes d'information avec les trajectoires et manoeuvres des entreprises ».

« L'idée de départ de ce livre, explique Eric Fimbel, est venue du constat que les professionnels ne se servaient d'aucun modèle d'alignement stratégique existant car ils n'y trouvaient rien permettant d'éclairer les pratiques d'entreprises. (...) Ce livre a pour objectif de répondre à cette attente des entreprises de disposer d'un modèle applicable, objectif qui semble désormais atteint puisque 4000 exemplaires en ont été vendus dès le premier mois de sa sortie, suivis d'une vingtaine de demandes de conférences pour des organismes professionnels mais aussi pour des grandes entreprises en interne. Il est le produit de ce que j'appellerais une hybridation : une réflexion scientifique validée par une enquête internationale inédite. »

« Le chercheur est celui qui comprend le milieu avant d'échafauder des solutions. Les sciences de gestion nécessitent de permanents allers et retours pour vérifier la crédibilité des théories dans la pratique. Les travaux dont *Alignement Stratégique ...* fait état vont au delà du mainstream académique de par leur côté librement iconoclaste. C'est pour cette raison qu'ils intéressent les professionnels. Sur ce sujet de l'alignement stratégique, c'est le premier modèle proposé aux entreprises qui soit reconnu à la fois par les grands acteurs de la demande (CIGREF, MEDEF, USF, AUFO, ANDSI, ...) mais aussi de l'offre (IBM, HO, SAP, ORACLE, INEUM, ERIWARE, ...) ».

« Les Systèmes d'informations en tant que discipline transversale sont une science neuve qui est encore en déficit de robustesse. La recherche dans ce domaine doit se nourrir de tout. Pour ma part, encadrer des thèses et faire partie d'un laboratoire de recherche m'oblige à prendre le recul nécessaire. Je crois qu'enrichir les hybridations comme travailler dans un laboratoire de recherche internationalement reconnu (LIPSOR du CNAM), conseiller les plus grandes entreprises et institutions professionnelles, écrire des articles, faire des conférences... me permet d'apporter en permanence une pierre de plus à l'édifice de la crédibilité de l'enseignement supérieur et d'en faire profiter les étudiants.

Par exemple, j'ai permis à des étudiants TEMA d'assister, au même titre que les congressistes, à la convention de l'USF du 9 au 11 octobre, la plus grande manifestation professionnelle consacrée aux ERP en France. Enfin je participe au rayonnement de RMS dans le monde académique, notamment en encadrant directement plusieurs thèses de doctorat. »

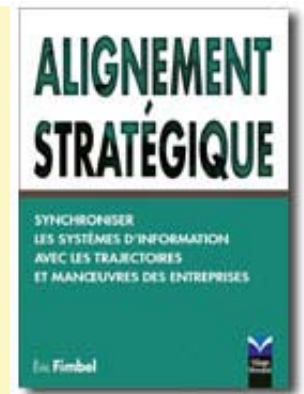
Le mot de l'éditeur :

Les dirigeants d'entreprise comme les professionnels des systèmes d'information (SI) constatent depuis trop longtemps qu'il est difficile de synchroniser leur SI avec les attentes opérationnelles et les changements de stratégie de leur organisation.

La difficulté à obtenir des résultats satisfaisants et durables les amène à s'interroger sur la meilleure façon de concevoir, de mettre en oeuvre et de maintenir ces convergences, communément appelées «alignements». Ce livre, nourri par les résultats d'une enquête internationale inédite réalisée auprès de 150 grandes entreprises, analyse les désynchronisations et explique comment y remédier. Il propose un modèle d'alignement : le DyGAM (Dynamic and Global Alignment Model) ainsi que les outils qui permettent son exploitation dans les entreprises privées et publiques. (...)

L'intérêt et l'applicabilité du modèle DyGAM sont officiellement reconnus et soutenus à la fois par :

- De grandes organisations représentatives des entreprises utilisatrices : le CIGREF (Club Informatique des Grandes Entreprises Françaises), l'USF (Association des Utilisateurs SAP Francophones), l'AUFO (Association des Utilisateurs Francophones d'Oracle), l'IES (Institut Esprit Service-Medef), l'ANDSI (Association Nationale des Directeurs des Systèmes d'Information, le CEDHYS (Association Nationale des Directeurs des Systèmes d'Information de l'Industrie Pharmaceutique).
- et de grands acteurs mondiaux de l'offre de service : IBM, SAP, HP, ORACLE, INEUM, EURIWARE-PEA.



La Chaire Champagne de Reims Management School forme les managers pétillants de tous horizons

Après le lancement d'une formation en français en mai dernier, la Chaire en Management du Champagne créé un programme anglophone : « **Creating Value in the Champagne Business** »

Reims, octobre 2007. La Chaire en Management du Champagne de Reims Management School continue son travail d'innovation pédagogique afin de perfectionner les managers qui évoluent dans le marché des vins effervescents ... Après le programme « Futurs leaders du Champagne » créé en mai dernier à l'attention des cadres francophones de la profession, **la Chaire lance un Summer Program en anglais** pour les managers français et étrangers des Grandes Maisons de Champagne, des groupes de spiritueux et des enseignes de distribution. Des étudiants en MBA pourront également y participer. « **Creating value in the Champagne Business** » a pour objectif d'étudier de façon très poussée les spécificités d'un marché unique au monde et d'accompagner ses évolutions en créant toujours plus de valeur autour de la marque « Champagne » à l'international. La première Summer Session se déroulera à Reims du 30 juin au 11 juillet 2008.

Comment créer toujours plus de valeur autour de la marque « Champagne » ?

Pour répondre à cette question, deux semaines de formation intensive ponctuées de visites de domaines (vignobles et caves), de séances de dégustations, et d'interventions de professionnels du secteur : vignerons, chefs de caves, PDG de Grandes Maisons de Champagnes, représentants du CIVC...

Chaque sujet sera décliné sous ses dimensions locale et internationale :

- Histoire & Géographie ;
- Le marché et ses agents économiques (vignerons, CIVC, Grandes Maisons de Champagnes, distributeurs...) ;
- Perspectives d'évolutions du marché ;
- Structures financières des agents économiques ;
- Réseaux de distribution ;
- Réglementation du système des appellations contrôlées ;
- Analyse des consommateurs par zones géographiques – étude de comportements sociologiques (tourisme du vin...) ;
- Management de la marque.

Prochaine Summer Session : du 30 juin au 11 juillet 2008

Demande d'informations et programme détaillé sur chairechampagne@reims-ms.fr

Retrouvez toute l'actualité de la Chaire Champagne sur le site <http://www.chairechampagne-rms.com/>

Virginie PEZ – Sup de Co Reims – Lauréate du Premier Prix du Mémoire de Recherche en Marketing

Le 7 novembre dernier, **Virginie PEZ, étudiante de Sup de Co Reims de 2004 à 2007, a (re)soutenu son Mémoire de Master devant un jury composé d'enseignants et de professionnels⁽¹⁾. Virginie a été sélectionnée en finale parmi de nombreux candidats français et étrangers pour présenter son travail dans la catégorie « Mémoire de recherche ».**



©APFOUCHA

Organisés pour la première fois par le Syntec Etudes Marketing & Opinion et la Fédération Syntec Apprentissage, les « Trophées Syntec des Etudes » priment les meilleurs mémoires étudiants dans le domaine des études marketing et des sondages d'opinion.

Ces trophées s'adressent aux étudiants de masters (en M1 ou en M2) d'universités ou d'écoles, professionnels ou de recherche, ayant produit un mémoire innovant dans le domaine des études marketing et/ou des sondages d'opinion. Sont aussi bien concernés les travaux individuels que collectifs.

Le Mémoire de Master de Virginie Pez portait sur la fidélisation de la clientèle en téléphonie mobile. Il a été remarqué pour l'originalité de sa démarche de recherche. Le jury n'a eu aucun mal à la désigner comme Lauréate.

Monsieur François ROUFFIAC, Directeur de la rédaction de Marketing Magazine, a remis à Virginie Pez un superbe trophée et une dotation financière de 1500 Euros devant un public de professionnels du marketing et des études de marché.

Virginie PEZ souhaite embrasser une carrière de chercheur depuis de longues années. Ce projet professionnel est aujourd'hui en bonne voie. Elle travaille aujourd'hui pour un grand opérateur de téléphonie mobile et prépare en parallèle une thèse de Doctorat en Marketing sous la direction du Professeur Pierre VOLLE à l'Université de Paris Dauphine.

Toute l'équipe de Reims Management School la félicite pour la qualité de son travail et le trophée dont elle s'est vu récompensée.

1 : Sandor Czellar (HEC) ; Bernard DENNI (IEP Grenoble) ; Olivier BAUBY (DG IFOP) ; Matthieu CAPILLA (Directeur de Département TNS SOFRES) Frédéric DORION (Dirigeant de DIMENSIONS) ; Christophe EXCOFFIER (Dirigeant de NOVAMETRIE) ; Yves KRIEF (Dirigeant de SORGEM) ; William OUKI (Dirigeant d'ARES) ; Benoît VOLATIER (Directeur Associé d'OCCURRENCE) et François ROUFFIAC (Directeur de Rédaction de MARKETING MAGAZINE).

Anca Vasiloaica, 29 ans, roumaine, International MBA.

Anca, racontez-nous votre parcours...

« Je suis née en Roumanie, à Sibiu, qui est cette année la capitale européenne de la culture. Après mes années de lycée en Roumanie, je suis partie au Canada. Mon rêve était de devenir joueuse professionnelle de tennis. J'ai intégré l'Académie de tennis junior Ménard-Girardin à Montréal, la meilleure au Canada. J'y ai rencontré Stella Sampras, la sœur de Pete, qui m'a expliqué la possibilité de suivre des études supérieures aux Etats-Unis en tant que sportive de haut-niveau. Grâce à Stella, j'ai reçu de nombreuses propositions de la part d'universités américaines. J'ai choisi la Mississippi State University qui finançait intégralement mes études et mes frais de tennismoman (équipements, inscriptions aux tournois universitaires...). Quatre ans plus tard, j'ai décroché un Bachelor en Business Administration, et une mineure en Mathématiques tout en représentant mon université dans les championnats universitaires de tennis. J'ai joué de nombreux tournois aux Etats-Unis. J'ai ensuite décroché mon premier job au poste de manager d'une boutique d'équipements de tennis : SHOP & VOLLEY à Dothan Alabama

A mon retour en Roumanie un an plus tard, j'ai travaillé en tant que chef de marché au sein d'une compagnie roumaine de textile, MATASEA ROMANA. Je m'occupais de 7 régions roumaines. 6 mois plus tard, j'ai intégré une autre entreprise espagnole en Roumanie, SEDATEX, une des plus grosses compagnies européenne de textile, qui travaille avec H&M, DECATHLON, KIABI... J'étais responsable de l'ensemble du marché roumain.

Après 3 ans à ce poste, j'ai ressenti le besoin d'évoluer et de donner une dimension internationale à ma carrière. C'est à ce moment que j'ai pensé à l'opportunité de suivre un MBA.

Comment vous est venue l'idée, depuis l'étranger, de suivre l'international MBA de Reims Management School ?

MBA.com ! Ce site internet est un moteur de recherche de programmes MBA, et un espace de mise en relation entre les candidats et les écoles. Je ne souhaitais pas retourner aux Etats Unis dans un premier temps. J'ai mis mon profil en ligne sur le site, et j'ai cherché un programme MBA en Europe accrédité AMBA, qui soit entièrement dispensé en anglais et qui dispose d'un environnement international. 4 ou 5 écoles ont émergé, dont Reims Management School, que j'ai contacté.

J'ai choisi le MBA de RMS car il correspondait aux critères que je m'étais fixés, avec des avantages en plus, comme le service placement de RMS... et l'attrait culturel de la France, bien entendu !

Qu'attendez-vous de ce programme ?

D'abord, avoir une expérience culturelle enrichissante. De

ce côté, j'ai tout de suite été rassurée ! 18 nationalités sont représentées dans notre promotion : russe, kazakh, japonais, chinois, indiens, libanais, américain, mexicain, belge, camerounais, taïwanais...

Je souhaite également acquérir les compétences nécessaires pour donner une dimension internationale à ma carrière. J'aimerais pouvoir exercer dans des zones multiples, pour le compte d'une grande compagnie internationale. J'adore voyager, et je suis prête à travailler dans le monde entier !

Je souhaite apprendre des choses que je ne sais pas déjà pour élargir mes compétences en management, des choses surprenantes, différentes...

Je compte mettre à profit les « jobs fairs » (NDLR : forums entreprises) qui sont au programme du MBA et sur le service placement de Reims Management School pour m'aider à évoluer.

Racontez nous vos premiers pas en France et à Reims ? Votre intégration dans un nouvel environnement...

Les équipes du MBA Office ont été super ! Ils m'ont accueillis dès la descente du train, présenté l'Ecole, aidé à trouver un appartement... Toutes les démarches que je redoutais ont été facilitées ! J'ai également bénéficié d'une Bourse de la Fondation de Reims Management School : 10000 euros qui m'ont aidé à financer la moitié du coût du programme. Pour l'autre moitié, j'ai pris un emprunt à la banque, et j'assure mon quotidien avec mes économies. Je loge actuellement dans un appartement ACOBHA à 50 mètres du campus. C'est pratique, et grâce au système WIFI de l'Ecole, je capte gratuitement Internet !

Quels sont pour vous les facteurs de succès d'un programme international ?

Pour moi, c'est d'abord la possibilité d'évoluer dans un environnement multiculturel, et d'échanger avec les autres des expériences et des idées issues de différents horizons. De ce point de vue là, je pense que notre promotion est particulièrement riche !.. Le programme enseigné intégralement en anglais facilite la communication entre nous.»





Saskia Ranc, 19 ans, allemande, CESEM franco-allemand.

Saskia, racontez-nous votre parcours

Mon père est français et ma mère allemande. J'ai passé toute ma scolarité en France et ai intégré le lycée international de Nice jusqu'en terminale. De fait, j'ai l'habitude de cotoyer et de travailler avec des étudiants et professeurs internationaux.

L'année dernière, j'ai eu un bac ES avec option internationale : histoire et littérature allemande, ce qui me vaut d'avoir validé mon diplôme dans les deux pays. J'adore voyager. J'ai déjà eu la chance d'aller dans pas mal de pays d'Europe, ainsi qu'aux Etats-Unis et en Nouvelle Zélande. Je souhaite continuer de voyager et, bien sûr, trouver un métier qui me le permettra. J'espère enfin faire une 5ème année en master IPBS après le CESEM.

Comment vous est venue l'idée de suivre le CESEM ?

Au départ, je voulais partir en Allemagne en gardant une possibilité de double cursus. Je me suis donc inscrite dans des facs allemandes et ai été acceptée à Reutlingen, partenaire allemand du CESEM de Reims Management School. L'université de Reutlingen est très bien cotée en Allemagne, elle est dans le top 5 des meilleures universités du pays. Je me suis donc renseignée sur le CESEM et RMS, essentiellement via Internet. Finalement, j'ai décidé de passer mes deux premières années à Reims : je connais le système français par cœur, et je me suis dit que pour mieux préparer mon expérience allemande, j'avais besoin de gagner encore en maturité. Depuis le début de l'année, je travaille beaucoup : travaux de groupe, travaux personnels... Pour le moment je gère mais il faut que je trouve mon rythme.

Qu'attendez-vous de ce programme ?

D'abord, découvrir toutes ces matières que je connais mal telles que la finance, le marketing, etc... J'espère ainsi que le CESEM m'aidera à avoir une idée concrète de tous les métiers du commerce et du management, et par là même m'aider à définir mon projet professionnel.

Ensuite, je veux continuer de travailler avec des gens de tous horizons, qui auront des approches du travail différentes, d'autres méthodes, une autre manière de voir les choses.

Concrètement, j'attends du CESEM qu'il m'aide à avoir une vue panoramique pour mieux comprendre le monde dans lequel nous vivons.

Racontez-nous vos premiers pas à Reims, votre intégration dans ce nouvel environnement

Je trouve les gens du nord plus ouverts et conviviaux que les gens du sud. On parle plus facilement aux gens qu'on ne connaît pas, sur les terrasses, dans les commerces ... Bien sûr, j'ai goûté aux biscuits roses, et je commence doucement ma culture du champagne. Concernant Reims, j'ai bien entendu visité la cathédrale et compte bien faire quelques visites de caves pendant mes deux ans ici.

Je vais toutes les semaines au cinéma Opéra, sur la Place d'Erlon, le seul qui permette de voir une sélection un peu moins «box office», et en version originale !

Je suis logée dans une maison particulière, un petit appartement pas très loin du centre. Mais je ne suis pas habituée à la solitude, alors l'année prochaine je chercherai une colocation.

Quels sont pour vous les facteurs de succès d'un programme international ?

Je connais encore peu le monde des grandes écoles, mais voici les trois raisons principales qui m'ont aidée à faire mon choix : d'abord l'excellente réputation du partenaire allemand de RMS; ensuite le fait que beaucoup d'entreprises, à la fois françaises et internationales, font confiance à RMS. Enfin, et cette dernière raison découle de la précédente : le taux de placement à la sortie du CESEM est excellent.

Puisque vous connaissez très bien les français, que conseilleriez-vous à Anca ?

D'abord, lire « A Year in Ze Merde » (ndlr : paru en français sous le titre «God Save la France») de Stephen Clarke (rires !). J'ai également constaté que dans les phases de travail de groupe, la pause café est très importante, c'est souvent à ce moment que les arbitrages se font ! Les français sont « tout feu tout flamme » (en français dans le texte, ndlr), il faut apprendre à les suivre, mais aussi à voir les choses plus calmement, à tête reposée. Prenez deux groupes de travail, un français et un allemand, proposez leur le même projet et donnez leur trois mois pour le mettre au point. A la fin, le travail sera aussi bien fait de part et d'autre, mais les deux groupes seront passés par des chemins différents pour y arriver. On dit que les allemands sont plus méthodiques, mais les français ne manquent pas de méthode, la leur est juste ... différente !



Un portail d'information pour le site internet du groupe Reims Management School.

La saison 2007-2008 voit son lot de nouveautés. Le site www.rms.fr se dote aujourd'hui d'un portail d'information à destination de tous les publics, tant au sein de la communauté RMS qu'à l'extérieur. www.rms.fr/info : mode d'emploi.

Qu'est-ce qui se cache sous l'adresse www.rms.fr/info ?



Dans un précédent article sur le thème de l'évolution du web (newsletter RMS #4, février 2007), nous avons émis l'idée de consolider la fréquentation des sites en transformant un contact « découverte » en un comportement réflexe ou usuel de type professionnel. Le portail d'information a été conçu dans ce but. Toute l'information RMS y est désormais réunie sous une seule bannière, en un seul clic.

Dès la première page, on a sous les yeux les articles du mois en cours, les événements, conférences, journées de recherche, brèves de la recherche, les événements associatifs... Nous y avons également simplifié l'accès vers les chaires, le simulation center, la médiathèque, le forum entreprises... Nous avons enfin recompilé le plus possible d'archives, de manière à offrir dès l'ouverture du portail un maximum de visibilité sur le travail

de RMS depuis la création des nouveaux sites institutionnels en 2005. La partie Newsletters permet de télécharger, s'abonner ou se désabonner à votre 8 pages trimestriel préféré.

Le portail info présente également une **RMS TV**, alimentée tout au long de l'année par des extraits de conférences, des interviews d'étudiants, de professeurs, de diplômés, ainsi que des reportages faits lors d'événements tels que la semaine entreprises ou les périodes admissibles.

La rubrique **Livres**, a pour vocation de présenter tous les écrits du corps professoral de RMS disponibles en librairie.

Enfin, un espace presse (**press room**) permet aux journalistes et correspondants médias d'accéder directement à des contacts spécifiques au sein de RMS, une logothèque et une photothèque en haute définition. C'est la rubrique que nous avons appelée « la boîte à outils du journaliste ».

Rome ne s'étant pas bâtie en un jour, nous envisageons de construire une version en anglais du portail, ainsi que de développer une régie publicitaire. Ces mises en place sont deux des nombreux « chantiers » qui occuperont la cellule web pendant la saison 2007-2008, en parallèle des événements organisés sur nos campus à l'occasion des 80 ans de RMS.

Début septembre, donc, est apparu sur la page d'accueil du site www.rms.fr et de tous les sites écoles, un onglet **TOUTE L'ACTUALITE RMS**, menant directement vers www.rms.fr/info/. Toute l'information RMS sous une seule bannière, en un seul clic.

Bonne lecture !