



Mastère Spécialisé en Analyse Financière Internationale

(accrédité par la Conférence des Grandes Ecoles)

Un programme au plus haut niveau académique en Analyse Financière Internationale.

Une formation assurée par Reims Management School dispensée en partie à Paris,

450 heures proposées en alternance avec un stage de 10 mois

SOMMAIRE

	Page
Introduction	3
L'équipe pédagogique	4
Les intervenants	5
La formation	7
L'évolution professionnelle : la SFAF et le CFA	8
Le stage	9
Le contenu du programme	10
L'insertion professionnelle	14
Conditions d'admission et d'obtention du diplôme	16
Le financement – L'inscription	17
Reims Management School	18

INTRODUCTION

SE FORMER AUX METIERS DE L'ANALYSE FINANCIERE

Au plus haut degré de formation en Analyse Financière en France, le MS en Analyse Financière Internationale, (diplôme accrédité par la Conférence des Grandes Ecoles à un niveau post Bac+5) propose de préparer étudiants et professionnels aux différents métiers associés à l'analyse financière en France ou à l'étranger.

Ce programme unique dans son contenu et dans son articulation pédagogique, permet d'acquérir toutes les compétences qu'il est nécessaire de maîtriser pour être rapidement opérationnel dans des métiers où un bon niveau d'expertise est exigé, banques ou sociétés de bourse, entreprises ou cabinets d'audit.

Le MS en Analyse Financière Internationale forme de jeunes professionnels qui, après une première expérience dans le métier de deux à cinq ans, pourront obtenir une qualification professionnelle par le biais des formations proposées, soit par la SFAF (Société Française des Analystes Financiers) et qui débouche sur l'attribution du diplôme mondial de l'ACIIA® (Association of Certified International Investment Analysts), soit par le CFA® (Chartered Financial Analyst) américain.

Pour permettre aux participants d'associer la théorie à la pratique, le programme s'articule autour d'enseignements et d'une mission longue en entreprise. Ainsi, parallèlement à un cursus académique de 450 heures, regroupées en environ 300 heures à dominante théorique sur le campus de RMS d'octobre à décembre et 150 heures à dominante pratique sous forme de séminaires de deux jours tous les mois de janvier à septembre, les étudiants du Mastère Spécialisé sont amenés à effectuer un stage de longue durée de 4 à 10 mois.

Les postes en analyse financière proposés étant à Paris, les cours sont dispensés à Reims pour la formation de base puis à Paris, parallèlement au stage.

Programme d'excellence, le MS en Analyse Financière Internationale se donne donc pour objectif de former étudiants ou professionnels en développant une réelle expertise et de les accompagner à intégrer rapidement le marché du travail.

L'EQUIPE PEDAGOGIQUE DU MS AFI

LE DIRECTEUR DU MASTERE SPECIALISE

Eric PICHET

Diplômé d'HEC, de l'Ecole supérieure de guerre, Docteur ès sciences de gestion, titulaire de l'Habilitation à diriger des recherches (HDR) en sciences de gestion.

Professeur de finance au Centre de formation à l'analyse financière de la SFAF.

Membre de la SFAF (Société Française des Analystes Financiers, membre de l'ACIIA® qui délivre le diplôme international CIIA®, *Certified International Investment Analysts*), www.sfaf.com

Membre de l'IFA (Institut français des Administrateurs) www.ifa-asso.com

Expert financier indépendant et administrateur indépendant.

Auteur d'une vingtaine d'ouvrages de référence dont *Le guide pratique des options* (6^{ème} édition en 2005), *l'Analyse financière sectorielle*, *Le guide pratique de la Bourse* (3^{ème} édition, en 2007), *Le guide pratique des obligations* (2^{ème} édition en 2006), *Hedge Funds, Théorie et pratiques* (2008) et traducteur des 3 livres de référence de la littérature boursière américaine : *Mémoires d'un Spéculateur* d'Edwin LEFEVRE (2^{ème} édition française en 2004), *Une marche au hasard à travers la Bourse* du Pr. MALKIEL de PRINCETON (2^{ème} édition française en 2005) et *Mais où sont les yachts des clients ?* de J.SCHWED (édition française en 2003).

Domaines de recherche : la gestion alternative (Hedge funds, Commodities, Immobilier, etc), leurs problématiques de pricing et de risque, le Gouvernement d'entreprise dans les grandes sociétés cotées à actionnariat dispersé.

LES PROFESSEURS PERMANENTS DE RMS

Claude ANNE

Diplômé de l'E.N.S.A.E. (Ecole Nationale de la Statistique et de l'Administration Economique), ITP – Harvard, Professeur de Méthodes Quantitatives et Finances (Choix d'Investissement, Obligations, Gestion de Portefeuilles)

Domaines de recherche : Analyse des Données, Investissement, Obligations, Logique floue, Théorie du chaos

Christophe BOUTEILLER

Docteur en Sciences de Gestion

Professeur de Finance et Stratégie, et membre du Comité Scientifique de Reims Management School

Membre de l'AFFI (Association Française de Finance), de l'AFC (Association Francophone de Comptabilité), l'EAA (European Accounting Association) et l'AFAV (Association Française pour l'Analyse de la Valeur)

Domaines de recherche : la stratégie et la finance, l'évaluation financière, l'évaluation des intangibles, les actifs et le capital intellectuel

Isabelle CHEVALIER

Master Recherche en stratégie IAE Lille 2005

Professeur associé, responsable du département développement personnel

Domaines de recherche : rôles et effets des outils et processus de développement personnel dans les organisations.

Serge COSTA

Professeur de Systèmes d'Information

Responsable de la Médiathèque de RMS

Domaines de recherche : veille stratégique - recherche d'informations

Stéphane DUBREUILLE

Titulaire d'un Doctorat en Sciences de Gestion de l'Ecole Supérieure des Affaires, Université de Lille II et d'un post-doctorat de la Anderson Graduate School, University of California, Los Angeles (UCLA)

Professeur de Finance à Reims management school

Consultant recherche pour Euronext Paris et membre de l'AFFI (Association Française de Finance) et de l'EFMA (European Financial Management Association).

Domaines de recherche : la microstructure des marchés financiers, la liquidité, l'efficience, la finance empirique et l'intégration des marchés financiers.

Olivier Gergaud,

Docteur en économie.

Maître de conférences à l'Université de Reims, Professeur affilié à Reims Management School.

Visiting Professor à HEC Montréal (2007-2008) et à l'Université Libre de Bruxelles (2000-2001).

Chercheur associé à TEAM, Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne
Associate editor du *Journal of Prediction Markets*, Membre de l'Advisory Board du *Journal of Wine Economics*.

Domaines de recherche : finance comportementale, économie du travail, économie du sport et de la culture.

Principales publications : *Handbook in Finance*, *Economic Journal*, *Journal of Cultural Economics*, *Le Monde*...

Catherine KARYOTIS

Docteur en Science de gestion Paris XII. Professeur associé en banque et finance au Groupe RMS. Auteur de nombreux ouvrages sur les marchés financiers et la banque
Domaine de recherche : microstructure des marchés et banque. Formation continue en banque.

Intervenant à l'université de Reims en master II de banque.

Imen MEJRI

Doctorat en Sciences de Gestion (en cours). Master Recherche en Finance.
Université Paris 1 Sorbonne. Professeur de Finance à Reims Management School.
Chercheur au centre de recherche PRISM, Université Paris 1 Sorbonne. Membre de l'AFFI (Association Française de Finance), de l'AFC (Association Francophone de Comptabilité) et de l'EFMA (European Financial Management Association).
Domaines de recherche : La Politique financière de l'entreprise ; L'endogénéité des décisions financières ; L'interaction entre la politique d'investissement et la politique financière ; Analyses empiriques et évaluations théoriques dans le cadre des modèles de valorisation des options.

En outre, une trentaine d'experts et professionnels de la Finance interviennent dans le MS AFI.

LA FORMATION

UN PROGRAMME AU PLUS HAUT NIVEAU DE QUALIFICATION EN ANALYSE FINANCIERE

Accrédité par la Conférence des Grandes Ecoles, le MS est un label décerné par celle-ci à des participants répondant aux critères suivants :

- *Etudiant au niveau Bac +5, issus de l'Université, d'Ecoles d'Ingénieurs, ou de commerce*
- *Professionnels possédant une formation de Bac +4 et 3 ans d'expérience minimum*
- *Et, dans la limite de 30% des effectifs, jeunes diplômés de Bac+4*

- Date de début des cours en 2010 : 30 septembre 2010

- Nombre d'heures de cours : 450 heures

- Lieu de formation : Reims (11 semaines) / Paris (10 mois)

- Structuration de la formation :

- Onze semaines de cours intensifs à Reims Management School (du 30 septembre 2010 au 18 décembre 2010)

Objectif de cette formation :

300 heures de cours permettant aux participants d'acquérir le bagage théorique indispensable pour évoluer dans les métiers de l'analyse financière

- Jusqu'à 10 mois de stage à temps plein (janvier à septembre) associés à une formation assurée environ 2 jours tous les mois à Paris.

Objectifs des enseignements :

150 heures de cours visant à offrir aux participants des enseignements pratiques relatifs aux outils et techniques de l'analyse financière.

Objectifs de la mission en entreprise :

Permettre aux participants de mettre en pratique les compétences acquises dans le cadre de la formation, faciliter l'insertion professionnelle des participants.

- Rédaction d'une thèse professionnelle

30 septembre – 18 décembre 2010 Janvier 2011

septembre 2011

Enseignements à
et RMS

Stage en entreprise /Enseignements assurés un vendredi et un samedi
à Paris tous les mois

L'EVOLUTION PROFESSIONNELLE : la SFAF et le CFA

Après l'obtention du MS AFI, les étudiants qui poursuivront leur carrière dans le monde de l'analyse financière pourront, après quelques années d'expérience, parfaire leur expertise en suivant les formations offertes soit par la SFAF soit par le CFA.

- Qu'est-ce que la SFAF ?

La SFAF, Société Française des Analystes Financiers, a été créée en 1961 pour « regrouper les professionnels faisant appel aux techniques de l'analyse financière ».

Plus de 1700 professionnels de l'investissement sont actuellement membres de la SFAF : www.sfaf.com

- Qu'est-ce que le CFA ?

Le CFA® Institute (Chartered Financial Analyst) est une organisation internationale à but non lucratif, de plus de 70 000 praticiens d'investissement et des éducateurs dans plus de 100 pays, dont le siège est à Charlottesville (USA) : info@cfainstitute.org

LE STAGE

UNE FORMATION STRUCTUREE AUTOUR D'UN STAGE DE LONGUE DUREE

Les métiers de l'analyse financière supposent une pratique du terrain.

Le Mastère Spécialisé Analyse Financière Internationale permet l'acquisition de compétences au travers d'une formation associée à un apprentissage pratique grâce à une mission en entreprise.

Cette formule permet de faciliter l'embauche des jeunes diplômés. On peut d'ores et déjà estimer à plus de 50 % les participants qui seront amenés à être recrutés au terme de leur formation.

Le stage a une durée comprise entre 4 mois (minimum imposé par la Conférence des grandes écoles) et 10 mois

Les étudiants du Mastère Spécialisé Analyse Financière Internationale pourront bénéficier d'un certain nombre d'offres de stages.

ACCOMPAGNEMENT POUR LA RECHERCHE DE STAGES

Les participants au MS en Analyse Financière Internationale :

- pourront bénéficier du réseau de Reims Management School.

- pourront établir des liens privilégiés avec un certain nombre de professionnels de la finance, intervenants dans le programme,

- pourront profiter d'un accompagnement personnalisé dans leur recherche de stage et être suivi tout au long de leur mission en entreprise.

Le MS en Analyse Financière International offrira aux étudiants qui le souhaitent un éventail de missions en entreprises ou en institutions financières

CONTENU DU PROGRAMME

2009/2010

MODULE 1. TECHNIQUES DE COMMUNICATION-INSERTION PROFESSIONNELLE ET METHODES QUANTITATIVES : 74 H

1^{ère} partie : Techniques de communication et développement personnel

Séminaire d'intégration
Techniques d'entretien et recherche stage
Techniques de recrutement

2^{ème} partie : Techniques de communications financières

La communication financière des sociétés cotées
Les réunions SFAF
Conduire un entretien d'analyse financière

3^{ème} partie : Méthodes quantitatives, Mathématiques financières

4^{ème} partie : Méthodologie de travail

MODULE 2. COMPTABILITE FINANCIERE-THEORIES FINANCIERES ET GESTION D'ACTIFS 87 H

1^{ère} partie : Techniques de comptabilité

Le cadre comptable

Introduction : les finalités de la comptabilité
Les acteurs de la comptabilité
Les états financiers

Le modèle comptable

Le principe de la partie double
Les principes comptables
L'organisation du traitement de l'information

L'enregistrement des opérations de l'entreprise

Les opérations du cycle d'exploitation
Les opérations du cycle d'investissement
Les opérations du cycle de financement

L'élaboration des états financiers

L'application du principe de prudence
L'application du principe d'indépendance des exercices

2^{ème} partie : Lecture de l'information financière des groupes

Le groupe de sociétés
L'établissement des comptes consolidés
Lecture des comptes individuels et les comptes consolidés

3^{ème} partie : Les théories financières

Le couple risque/rentabilité
Le modèle d'efficacité des marchés
La TMP et le MEDAF

4^{ème} partie : Allocation d'actifs et pratiques de la gestion de portefeuille

Les objectifs d'investissement
 Types d'allocation d'actifs
 La mesure de la performance
 Approche analyse financière/analyse technique
 Produits dérivés
 Investissements internationaux

MODULE 3. FINANCE D'ENTREPRISE ET ECONOMIE 99 H**1^{ère} partie : Objectifs et principes de la finance d'entreprise**

Introduction : les enjeux essentiels et les mécanismes financiers fondamentaux
 Les décisions financières à long terme
 La décision d'investir
 Les critères de choix des investissements
 Faillites et restructurations
 La structure du capital et la politique de dividendes
 Effet de levier et valeur de l'entreprise
 La politique de dividendes

2^{ème} partie : Economie générale

Champ de l'analyse économique
 Introduction aux théories économiques
 Méthode de l'économiste
 Analyse économique des ajustements sur le marché du travail
 Le financement de l'économie
 Les poids de l'état dans l'économie
 La conduite de la politique monétaire par la Banque Centrale Européenne

3^e partie : Les stratégies financières des acteurs

Jeu Hélios Game
 Le marché des changes
 La mondialisation des échanges
 Les matières premières

MODULE 4. ACTIONS-OBLIGATIONS-PRODUITS DERIVES 66 H**1^{ère} partie : La Bourse et les marchés financiers internationaux**

Le rôle de la Bourse et les techniques boursières
 Les différents produits actions
 Modèle d'évaluation d'une action
 Dividende, *discount cash flow*, comparaison
 Analyse de la valeur

2nde partie : Les obligations

Généralités sur les émetteurs, maturité, risque de crédit
 Les obligations à taux fixe
 Les obligations à taux variables et autres

3^{ème} partie : Stratégies à base d'actions et d'options

Gestion passive
 Gestion active
 Arbitrage et *hedge funds*

MODULE 5. EXPERTISE LE CREDIT MANAGEMENT 124 H**1^{ère} partie : La maîtrise du risque client**

Diagnostic financier
Traitement des sources d'information (agences de notation et scoring)
Droit du recouvrement et des faillites
Tableaux de bord : indicateurs des indices de performance

2^{nde} partie : Pratique du crédit management

Coûts et délais de paiement
Gestion des impayés
Choix des modes de paiement
Définition des bons en-cours clients
Pratique du recouvrement (logiciels, procédures de relance)
Droit des affaires
A la charnière entre la fonction financière et la fonction commerciale
Mise en place de règles de gestion strictes (la charte crédit)
La nécessaire implication des commerciaux
La relance : maîtrise de la communication dans un contexte de situations difficiles
Le recouvrement judiciaire : maîtrise du dialogue avec les intermédiaires judiciaires
La pratique du risque bancaire

3^{ème} partie : L'analyse financière sectorielle

Les ratios de l'analyse financière sectorielle
Un cas d'analyse financière sectorielle
Les métiers de l'analyse financière
Fiscalité des sociétés et fiscalité internationale

4^{ème} partie : Droit des sociétés et fiscalité

Droit des sociétés
Fiscalité des sociétés

5^{ème} partie : Le gouvernement d'entreprise

Les principes de GE
Les stock-options
L'activisme des actionnaires dans les grandes sociétés

6^{ème} partie : Ethique

Les fondements philosophiques de l'Ethique
Ethique de la finance et du GE
La déontologie de l'analyste financier

L'INSERTION PROFESSIONNELLE

A titre indicatif, le MS Analyse Financière Internationale débouche principalement sur les métiers de l'analyse financière dans les entreprises d'investissement et les institutions financières (sociétés de bourse ou départements d'analyse financière des grandes banques).

Les sociétés de Bourse et entreprises d'investissement.

Pour les sociétés de bourse, le MS Analyse Financière Internationale forme des analystes juniors :

- A l'évolution des normes comptables, par une connaissance à la fois théorique et pratique des normes IFRS,
- Aux méthodes de l'analyse financière : les analystes doivent en effet savoir évaluer des sociétés cotées (en général selon une spécialisation sectorielle.) Ils doivent, à ce titre, établir une étroite relation avec les traders et les vendeurs ainsi qu'avec les directions financières des sociétés analysées,
- Aux techniques de communication : les étudiants sont amenés à perfectionner leur capacité d'expression orale et écrite en français et en anglais des affaires.

Les banques d'affaires et les grandes banques.

Les diplômés du MS AFI ont vocation à réaliser des études prenant en compte les spécificités de chaque pays. Leurs analyses permettent d'établir des scénarios d'évolution à moyen et long terme. L'intérêt pour les banques de recruter des diplômés du MS est de renforcer ainsi leur vivier de jeunes talents et d'intégrer à leurs programmes de formation des personnalités aux compétences pointues en analyse.

Toujours dans le monde bancaire, les jeunes diplômés du MS AFI seront également recherchés pour des postes d'analystes du risque-crédit : tremplin vers une carrière au sein du département des engagements dans le *corporate banking* ou vers l'analyse financière et l'*asset management*.

Les sociétés de conseils financiers.

Les étudiants du MS en Analyse Financière Internationale qui souhaitent rejoindre une société de conseils financière (agences de notation, cabinet d'analyse indépendants, sociétés de conseils en risk management, etc.) apporteront à celle-ci leur expertise en *risk management* et en risque crédit, secteurs actuellement en forte expansion et qui continueront à croître dans les prochaines années. La formation acquise répond parfaitement aux exigences de métiers à la charnière entre le commercial et le financier. Ainsi, les entreprises demandent, dans un contexte de plus en plus international, des profils alliant

- des qualités d'expert,
- des qualités relationnelles s'appuyant sur le sens de la négociation,

- une ouverture d'esprit,
- une force de caractère,
- des qualités d'organisation pour les procédures juridiques et le respect des échéances.

CONDITIONS D'ADMISSION ET D'OBTENTION DU DIPLOME

Conformément aux exigences de la Conférence des Grandes Écoles (CGE, cf. www.cge.asso.fr), sont recevables les candidatures d'étudiants titulaires d'un des diplômes suivants :

- *Diplôme d'ingénieur habilité par la Commission des Titres d'Ingénieurs,*
- *Diplôme d'une des écoles de management habilitées à délivrer le grade de Master.*
- *Diplôme de 3^{ème} cycle ou diplôme équivalent dont la liste est arrêtée par la Conférence des Grandes Ecoles.*
Pour le premier point, il s'agit de 3^{ème} Cycles habilités par les autorités universitaires (DEA, DESS, Master...); pour le second, il s'agit de diplômes professionnels cohérents avec le niveau BAC + 5.
- *Diplôme de Maîtrise ou équivalent pour des auditeurs justifiant d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum.*
- *Diplôme étranger équivalent aux diplômes français exigés ci-dessus.*
- *Par dérogation pour 30 % maximum des effectifs du MS concerné :*
 - ✧ Diplôme de maîtrise ou équivalent
 - ✧ Diplôme Bac + 2 ou titre homologué niveau III minimum pour des auditeurs justifiant d'une expérience adaptée de 3 ans minimum et ayant réussi les 2 BADGE indiqués par l'établissement dans son dossier de demande d'accréditation du MS concerné.
 - ✧ VAE

Le MS en Analyse Financière Internationale est adapté aussi bien à des étudiants ayant été initiés à la finance qu'à des profils s'inscrivant dans une logique de double compétence.

• Critères de sélection :

- Admissibilité sur dossier de candidature et Evaluation du niveau d'anglais
- Admission sur entretien de motivation et entretien d'anglais (les candidats disposant d'un score de Toefl supérieur à 213 n'ont pas à passer d'entretiens en anglais)

Les décisions d'admission sont arrêtées après étude des différents éléments du dossier et à l'issue des entretiens. Les résultats sont communiqués aux candidats dans les 8 jours qui suivent les entretiens.

Pour les dates des différentes sessions d'admission, se reporter aux informations régulièrement mises à jour sur le site www.masters-rms.com, ou téléphoner au 03 26 77 47 63.

• Conditions d'obtention du diplôme :

La validation du Mastère Spécialisé suppose que les participants aient satisfait à un certain nombre d'exigences :

- La présence aux cours est obligatoire et suppose une active participation des étudiants. Les enseignements sont évalués par des travaux individuels et de groupe ainsi qu'au travers de tests.
- La mission de longue durée en entreprise conduit à une évaluation du responsable de stage.
- Tous les participants du MS doivent soutenir une thèse professionnelle qui est présentée devant un jury.

Cf. règlement pédagogique (charte de l'apprenant RMS).

FINANCEMENT

Pour 2010, les droits de scolarité s'élèvent à 11 500 euros auxquels s'ajoutent 110 euros de frais d'inscription.

Les frais d'inscription sont à régler avec l'envoi du dossier de candidature. Après décision d'admission du jury, le candidat doit adresser une fiche de position accompagnée d'un chèque d'acompte de 1 500 euros.

Il est à noter que :

- Certaines entreprises peuvent décider de prendre en charge la formation d'un étudiant dans le cadre du plan de formation de l'entreprise.
- Pour les professionnels, les frais de scolarité peuvent être pris en charge dans le cadre d'un congé individuel de formation ou par le plan de formation de l'entreprise.
- Les banques partenaires peuvent proposer différentes modalités de financement au meilleur taux.

Ces dernières dispositions doivent faire l'objet d'une communication préalable et d'un accord du service financier de Reims Management School.

INSCRIPTIONS

Le dossier de candidature est disponible en ligne à l'adresse suivante :
<http://www.masters-rms.com/docs/form/formulaire.htm>

Reims Management School une des meilleures Business School de France

Reims Management School est aujourd'hui un des pôles de formation au management parmi les plus importants en France.

Accréditée Equis, l'Ecole se positionne comme une institution de stature réellement internationale qui a su développer une véritable expertise dans un certain nombre de domaines comme notamment le management de la distribution et la bancassurance.

Les diplômés de RMS constituent aujourd'hui l'un des principaux réseaux de diplômés de Grande Ecole avec 18.500 diplômés depuis la première promotion en 1930. Ces diplômés sont présents dans 90 pays à travers le monde : France, Allemagne, Royaume Uni, Espagne, Etats-Unis, Irlande, Chine, ... L'association des Anciens RMS-network est extrêmement dynamique et contribue à faciliter l'insertion professionnelle des jeunes diplômés.

Les entreprises font confiance à Reims Management School. Des groupes comme Unilever, BNP Paribas, Danone, Boehringer Ingelheim, Mars Incorporated, L'Oréal, PSA, CSC Peat Marwick, Ernst & Young, Price Water House Coopers, Crédit Lyonnais, Deloitte & Touche, KPMG... recrutent de nombreux anciens diplômés de l'Ecole.

En proposant un programme dont les cours sont dispensés à Reims puis à Paris, Reims Management School témoigne de son dynamisme et de sa volonté de permettre aux étudiants de se former au cœur des métiers de la finance.

MASTER(E)S 
BUSINESS EXPERTISE