

OBJECTIFS ET DETAILS DU PROGRAMME

Document établi à titre d'information : non contractuel, peut être soumis à des modifications

Module « Anglais »

Du : 20 septembre 2010 au 25 février 2011

Lieu module : AgroParisTech

Evaluation : soutenances Proj'Innov + évaluation annuelle (2 crédits ECTS)

Objectifs

Accompagnement aux soutenances Proj'Innov.

Détails

Cours réguliers (11,5h) par groupe Proj'Innov pour permettre aux étudiants de soutenir en anglais le 26 février 2010. Cours de soutien pour les plus faibles (+6h).

Module « Projet professionnel »

Du : 21 septembre, 12 et 13 octobre 2010 + fil rouge

Lieu module : AgroParisTech - RMS

Objectifs

Accompagnement individualisé tout au long de l'année. Définir et construire son projet professionnel, l'écrire - Accorder ses envies professionnelles et personnelles (tests de personnalité et bilans) - Aide à la recherche de stages et d'emploi (CV, lettre de motivation, entretiens), utilisation des réseaux. Deuxième volet d'accompagnement individuel au projet professionnel (simulation d'entretiens, CV et lettre de motivation).

Module « Proj'Innov »

Du : 20 septembre 2010 au 25 février 2011

Lieu module : AgroParisTech

Evaluation : vendredi 25 février 2011 (rapport, prestation orale, anglais – 20 crédits ECTS)

Objectifs

Mise en application directe en équipe des acquis théoriques sur un projet d'innovation. Restitution en anglais.

Détails

6 mois pour conduire en équipe un projet d'innovation : étude de la faisabilité technologique et commerciale, construction du business plan. Une application directe des acquis théoriques. Appuis méthodologiques et techniques.

Module « Séminaire d'intégration »

Du : 20 et 21, 30 septembre et 01 octobre 2010

Lieu module : AgroParisTech - RMS

Objectifs

Présentation des locaux d'AgroParisTech. Formalités administratives et comptes informatiques. Apprendre à se connaître, à se découvrir et à s'intégrer dans une dynamique de groupe. Apprendre à communiquer. Apprendre à construire un esprit de promotion et poser les règles de la vie de promotion pour l'année à venir. Poser les premières bases et règles de gestion de groupe et former un groupe : travail tout au long de l'année mais le séminaire permet de mettre l'accent sur quelques écueils à éviter et quelques règles à respecter.

Intégration à RMS Management School (avec les autres Mastères Spécialisés RMS). Ce séminaire vise à intégrer les étudiants de Masternova à la vie du Campus de RMS et à leur permettre d'entrer en contact avec les autres étudiants des différents Masters. Il prolonge le séminaire d'intégration d'AgroParistech en proposant des séminaires et ateliers de développement personnel.

Détails

Team Building : jeux thématiques d'intégration - Assister aux soutenances de stages des étudiants de la promotion sortante - Rencontre inter-promos lors d'un cocktail commun - 2 journées d'intégration à RMS.

Module « Gestion comptable, analyse financière et outils financiers de l'innovation »

Du : 27 septembre, 4 octobre et 1, 5 et 12 novembre 2010

Lieu module : AgroParisTech

Evaluation : lundi 3 janvier 2011 (2 crédits ECTS)

Objectifs

Ce module précise les bases de la gestion comptable qui seront nécessaires aux futurs diplômés et requises pour la réalisation du business plan associé à Proj'Innov. Il aborde aussi la gestion comptable dans une optique financière. L'analyse financière permet de comprendre les principaux enjeux d'une politique d'investissement et de financement pour l'entreprise. Elle permet aussi de comprendre les principaux enjeux stratégiques de l'entreprise de l'entreprise et participe à la mise en œuvre de son développement. A l'issue de ce module, les étudiants devront notamment savoir :

- comprendre et exploiter les principaux documents comptables,
- comprendre et appliquer les méthodes de l'analyse financière,
- connaître les outils financiers de l'innovation.

Module « Marketing et stratégie »

Du : 22 et 23 septembre, 6 octobre, 2, 4 et 16 novembre 2010 et 11 et 12 janvier 2011

Lieu module : AgroParisTech

Evaluation : lundi 27 février 2011 (stratégie marketing - 2 crédits ECTS)

Stratégie, Marketing, Stratégie et Innovation, Business Plan

Objectifs généraux

Ce module donne aux étudiants les bases essentielles du marketing et de la stratégie. Il vise également à leur montrer l'utilisation de l'analyse stratégique en relation avec le marketing et l'innovation. A l'issue de ce module, les étudiants disposent des outils de réflexion méthodologiques et analytiques pour mener à bien un projet d'innovation sous l'angle stratégique et marketing. Des cours spécifiques consacrés à l'élaboration du Business Plan leur permettent de concrétiser et de valider ces acquis.

5 cours constituent ce module : Stratégie, Bases du Marketing, Stratégie et Marketing, Stratégie et Innovation, Business Plan.

Stratégie

Ce cours vise à donner aux étudiants les concepts essentiels et directement opérationnels de l'analyse stratégique. A l'issue de ce cours, les étudiants seront en mesure de traiter des cas de stratégie et disposeront d'une base indispensable à la réalisation d'un projet d'innovation.

Détails :	- 1	Diagnostic stratégique : concepts et outils.
	- 2	Analyse sectorielle et applications à l'industrie agro-alimentaire et à la pharmacie.
	- 3	Choix stratégiques et critères de choix.
	- 4	Mise en oeuvre de la stratégie.

Bases du Marketing

Ce cours vise à donner aux étudiants les bases du marketing qui seront ensuite nécessaires au développement d'un projet d'innovation

Détails :	- 1	Apprendre à mener des études de marché.
	- 2	Segmentation Marketing.
	- 3	Marketing stratégique, Marketing Opérationnel, Marketing BtoB.
	- 4	Spécificités du Marketing Mix dans l'agro-alimentaire.

Marketing et Stratégie

Ce cours vise à effectuer le lien entre les cours de stratégie et de marketing. Il suppose acquises les connaissances des deux cours précédents. A l'issue de ce cours les étudiants sont en mesure de réaliser une analyse stratégique, de procéder à des choix stratégiques et d'effectuer la traduction opérationnelle de ces choix d'un point de vue marketing. Le cours s'appuie sur des cas issus de l'agro alimentaire.

Détails :	- 1	Distinction des approches stratégiques et marketing.
	- 2	Segmentation stratégique, segmentation marketing
	- 3	Portefeuille d'activités, portefeuille de produits.
	- 4	Les interactions entre la Stratégie et le Marketing dans le développement de produits innovants.

Stratégie et Innovation

Ce cours vise à montrer les enjeux stratégiques de l'innovation pour les entreprises et la manière dont elles font face à cet enjeu. Il souligne également quels sont les grands axes des politiques publiques en matière d'innovation et aborde plus spécifiquement les stratégies d'innovation des entreprises agroalimentaires et pharmaceutiques. Ce cours s'appuie largement sur des cas d'entreprise.

Détails :	- 1	Les concepts de l'innovation.
	- 2	Les politiques d'innovation : approche comparative.
	- 3	Les stratégies d'innovation et leurs dimensions organisationnelles.
	- 4	L'innovation dans le secteur agro alimentaire et pharmaceutique.

BUSINESS PLAN

Ce cours donne aux étudiants la méthodologie nécessaire à la réalisation d'un projet innovant. IL indique comment doit être constitué et argumenté un BP et présente les principaux points à mettre en avant devant un investisseur potentiel ou un banquier. Ce cours s'appuie sur les acquis des cours de stratégie, de marketing et de finance qui sont considérés comme maîtrisés.

Détails :	- 1	Les principales étapes du BP.
	- 2	Comment rédiger un BP et comment le structurer.
	- 3	Les points centraux du BP(seuil de rentabilité, trésorerie, rentabilité, plan stratégique...).
	- 4	Application du BP à Proj'Innov.

Module « Bases scientifiques végétales et animales »

Du : 28 septembre 2010

Lieu module : AgroParisTech - RMS

Objectifs

Introduction de l'enseignement animal et végétal + visite de la ferme expérimentale de Grignon. Mise à niveau en production végétale, en biologie moléculaire.

Module de « Veille »

Du : 07 et 08 octobre 2010

Lieu module : AgroParisTech

Evaluation : évaluation de la participation (1 crédit ECTS)

Objectifs

Concept de veille technologique - Surveillance, recherche, collecte - Traitement et valeur ajoutée de l'information.

Détails

Veille technologique sur le logiciel MindManager.

Module « Processus d'innovation en agriculture »

Du : 18 au 25 octobre 2009

Lieu module : AgroParisTech

Evaluation : lundi 10 janvier 2011 (2 crédits ECTS)

Objectifs

Donner aux auditeurs des éléments de réflexion (i) sur la conception et l'évaluation des innovations en production animale et végétale, pour des contextes de production variés (Agriculture conventionnelle, Agriculture Biologique, Agriculture de conservation) et avec un fil conducteur (les OGM) et (ii) sur les contraintes socio-économiques et réglementaires associées.

Détails

Les OGM et les innovations en productions animales et végétales - Stratégies et témoignages d'entreprises.

Module « Gestion de projet »

Du : 11, 14 et 15 octobre 2010

Lieu module : AgroParisTech

Objectifs

Apprendre à conduire un projet (tableaux de bord, évaluation, risques, bilan, etc.) dans sa globalité, avec application concrète au Proj'Innov.

Détails

Préparation et lancement d'un projet, conduite du projet, clôture du projet, accompagnement au changement (travail en groupe sur les Proj'Innov).

Module « Immersion métiers »

Du : 25 au 29 octobre 2010 + fil rouge + forum Vitae (3 novembre 2010)

Lieu module : AgroParisTech

Objectifs

Découvrir les possibles à la sortie de Masternova : missions et entreprises des secteurs du vivant. Le forum vitae 2009 : rencontres entreprises /étudiants.

Détails

La valorisation de la recherche, les incubateurs, l'accompagnement financier de l'innovation, le management en R&D, le business développement en biotechnologies, l'industrie alimentaire, le conseil, ... - 1 journée consacrée au Forum Vitae pour rencontrer des entreprises.

Module « Evaluation sensorielle »

Du : 08 et 09 novembre 2010

Lieu module : AgroParisTech

Evaluation : mardi 09 novembre 2010 (1 crédit ECTS)

Objectifs

L'évaluation sensorielle, outil à l'interface de la R&D et du marketing est irremplaçable pour juger de la qualité des produits alimentaires et non-alimentaires et pour aider à la conception de nouveaux produits et de nouveaux procédés.

L'objectif de cette formation est 1) une sensibilisation aux qualités organoleptiques des aliments, qui joue un rôle déterminant dans les choix et les préférences des consommateurs et 2) une vue d'ensemble des méthodologies utilisées en évaluation sensorielle.

Détails

Bases de physiologie et psychologie de la perception, les méthodes utilisées en analyse sensorielle et application autour d'un TP.

Module « Prise de parole en public et gestion de conflit »

Du : 15, 17 et 26 novembre 2010

Lieu module : AgroParisTech

Evaluation : 26 novembre 2010 (gestion de conflit - 1 crédit ECTS)

> Prise de Parole en Public

Objectifs

Faciliter la prise de parole en public et l'expression de ses idées en les argumentant.

Détails

- Apprendre à prendre la parole devant un groupe (jour1).
- Apprendre à prendre la parole devant un groupe et convaincre (jour 2)
- Exercices en groupe de prise de parole en public

Ces journées font appel à des séances vidéos pour une application concrète des techniques de communication.

> Gestion de Conflit

Objectifs

Permettre de comprendre rapidement les enjeux explicites et implicites d'un conflit surgissant entre une ou plusieurs personnes dans le cadre de la vie professionnelle. Proposer des techniques et moyens de résolution fondés sur la négociation, l'empathie et également l'affirmation de soi. Ce cours est largement illustré par des situations concrètes.

Détails

Les motifs de conflits - Les techniques de résolution - Application à des cas concrets

Module « DD – vanapa/biomasse/déchets »

Du : 22 au 24 novembre 2010

Lieu module : AgroParisTech

Objectifs

Introduction au développement durable et focus sur ses applications. Connaissance du secteur des VANAPA et des enjeux autour de la biomasse.

Détails

Définition et grands enjeux du DD – Application à des secteurs précis – Valorisation non alimentaire des productions agricoles et biomasse – chimie verte, matériaux et énergie – gestion des déchets ménagers.

Module « Marketing stratégique : application au cas des aliments fonctionnels »

Du : 29 novembre au 03 décembre 2010
Lieu module : RMS
Evaluation : vendredi 03 décembre 2010 (3 crédits ECTS)

Objectifs

Donner les bases nécessaires au montage d'une stratégie marketing et à sa mise en œuvre - Etude de cas sur les aliments fonctionnels et simulation informatique de marketing (Markstrat) - Les aliments fonctionnels : définition, évolutions du marché des aliments fonctionnels, stratégies de développement, stratégies de communication, contexte réglementaire.

Détails

Relations entre pathologies chroniques et alimentation, innovations alimentaires à bénéfice « santé », construction d'un argumentaire scientifique, allégations santé, marketing mix, simulations - Prise en main du logiciel et exercices pratiques - Stratégie produit, la stratégie portefeuille produit et processus du marketing stratégique.

Module « Elaboration des aliments : technologie et innovation »

Du : 06 au 14 décembre 2010
Lieu module : AgroParisTech
Evaluation : cf. Proj'innov (2 crédits ECTS)

Objectifs

Présenter les différents diagrammes de fabrication des grandes familles d'aliments, les technologies en agro-alimentaire et illustrer avec des cas précis.

Détails

Fermentations lactiques et innovations - Stabilisation des aliments et des bio-produits - Aromatisation des produits alimentaires - Aspects microbiologiques et de texturation - Industries brassicoles - Visite d'usine de l'IAA - Qualité et innovation - Marketing et innovation.

Module « Propriété intellectuelle »

Du : 16 et 17 décembre 2010
Lieu module : AgroParisTech
Evaluation : évaluation de la participation (1 crédit ECTS)

Objectifs

Connaitre les outils juridiques de protection de l'innovation. Focus sur les brevets et les marques.

Détails

Présentation des différents concepts juridiques, les brevets et autres protections de l'innovation - Les limites de la propriété intellectuelle.

Module « Droit européen et alimentaire »

Du : 5 au 8 janvier 2011
Lieu module : AgroParisTech – Bruxelles (visite)

Objectifs

Avoir des notions de droit - Quelles réglementations pour nos produits en France, en Europe et dans le monde ? - Application au droit alimentaire - Visite de terrain à Bruxelles.

Module « Genèse du médicament : de sa conception à sa commercialisation »

Du : 18 au 21 janvier 2011
Lieu module : AgroParisTech
Evaluation : 24 janvier 2011 (2 crédits ECTS)

Objectifs

Présenter les spécificités et les contraintes rencontrées du développement de produits dans le domaine de l'industrie pharmaceutique, visite du site d'une entreprise pharmaceutique.

Détails

Le marché de la pharmacie, les acteurs et les métiers - Réglementation, prix, sécurité, communication - Les catégories de produits, les différents modes d'obtention - Les grandes étapes de la production d'un nouveau médicament.

Module « Contrôle de gestion »

Du : 25 au 26 janvier 2011
Lieu module : AgroParisTech
Evaluation : vendredi 29 janvier 2011 (1 crédit ECTS)

Objectifs

Le contrôle de gestion : les outils d'évaluation de la performance économique d'un projet, d'une entreprise.

Détails

Analyser les résultats comptables et en tirer des conclusions : présentation de la méthode et cas pratiques.

Module « Simulation Marketplace »

Du : 31 janvier au 04 février 2011
Lieu module : RMS
Evaluation : vendredi 04 février 2010 (3 crédits ECTS)

Objectifs

Simulation de marketing intégrée pour mettre en application l'ensemble des notions étudiées au cours de l'année.

Détails

Du management à la stratégie - Le management de la stratégie - Aspects financiers, marketing, production - Etapes clés de décision - Logiciel de simulation Marketplace.